

同友ぐんま

第376号

2013年

6

月号

発行/群馬中小企業家同友会 〒371-0013 前橋市西片貝町1-300-5 ルアン第二ビル4F TEL 027-232-0001 FAX 027-232-0666 E-mail g-douyu@po.wind.ne.jp



第41回定時総会
記念講演

老舗企業の経営革新！

社員とともに経営理念を実践！

講師／(株)あさ開 代表取締役 村井 良隆 氏（岩手同友会代表理事）

四月十六日（火）、ニューサ
ンピアを会場に、群馬同友会の
第四十一回定時総会を開催。活
動方針や役員、予算などを力強
い拍手で承認し、新年度のス
タートを切りました。以下、第
二部記念講演、(株)あさ開・村井

■創業の精神

あさ開は明治維新があった明治四年の創業です。武士から造り酒屋へ転身した七代目村井源三が書いた書の中に「剣を持つて国に奉ずるも、商いを

して国に奉ずるも偽りなし」という言葉が残っています。社名のあさ開は万葉集の「朝開き、漕ぎ出て来れば武庫の浦の、潮干の潟に鶴が声すも」が由来で、作者が左遷により船を出した際、鶴が頑張れと声を掛けてくれたという、不安と夢が入り乱れた気持ちを讀んだ詩です。私たちはこの詩を創業の精神とし、働きがいの源として商いをしております。

■日本酒の消費量減少

日本酒の消費量は昭和四十八年がピークで、三〇年でちょうど三分の一の三三％にまで減りました。私が平成七年に会社を継いでからは減少傾向にさらに拍車がかかり、一〇年間で半分にまで減ってしまいました。一番大きな要因は規制緩和です。規制緩和によって様々な業態でお酒が売れるようになりました。さらには飲酒人口の減少、役所による接待の禁止。こうした複合的な要因があって急激に日本酒の消費量は減っていきましました。同様に約三〇〇社あった酒造メーカーは今、約一二〇〇社に減っています。日本は今後どうなるか分からない時代にあります。人口統計によると、二〇一五年に日本の人口は一億二千万人。そのうち六千万人が六十五歳以上の高齢者になるそうです。労働人口はさらに少なくなりますから、非常に大変な時代がもう間近に迫っているのです。日本の置か

れている状況は、日本酒業界を通り過ぎた状況に近いと感じています。

日本酒の消費量減少に、最初に影響を与えたのはGATT、今でいうTPPです。関税、物品税、贅沢税のかかるスコッチやウイスキーが日本では高価過ぎると言われました。当時、ウイスキーは一般の酒屋さんに並ぶと一万五千円、飛行機の中で買うと三千円くらいでした。さあ、さまざまな駆け引きがあったとは思いますが、物品税、贅沢税が撤廃され、関税も下げられました。

経済成長により文化交流や物流の国際化が進むと、自国の生産量が下がり価格が上がりまします。フランスのワイン、イギリスのウイスキー、ドイツのビールなども消費量が減っていると聞かれています。各国で七割以上が自国のお酒を飲んでいま

(株)あさ開会社概要

- ☐ 創業：1871年（明治4年）
- ☐ 資本金：14,400万円
- ☐ 年商：16億円
- ☐ 社員数：51名
- ☐ 事業内容：清酒醸造・製造販売、多国籍レストラン、物産館、インターネット販売
- ☐ <http://www.asabiraki-net.jp/>

す。一方、日本酒の国内シェアは七％を切りました。

■日本の食文化

日本酒は財務省管轄なのに、コメの調達は農林水産省です。価格は食料法の法定価格で決まります。福島県にコメの作付け制限が出され、総量が減り、コメ代は仕入れで二割アップしました。主食を原料にしているのだから仕方ないという理由で非常に高い金額を払っています。食べるコメも原料のコメも、流通経路と値段は一緒です。

酒税もワインの三倍です。店頭では約四〇〇円で七五〇mlの外国産ワインを売っています。が、日本酒は普通に造っても最低七二〇円。厳密に原価から積み上げ方式で計算すると、一ml一円を切ることはできません。

価格統制政策、社会主義的政策で減反し、結果的に水田がなくなり水害が増えました。減反したおかげでT・P・Pが怖くなっただけでした。減反がなければ農家はもっとありましたし、日本の主食はコメで揺るぎなかったのです。現在、日本の主食はコメではありません。五〇％以上は麦です。麦の九七％は輸入に頼っているた

め、アメリカ・オーストラリアに何かがあれば日本は飢餓状態になります。世界中で自国の食文化を捨てる国は日本だけです。日本のコメ文化が絶滅の危機に瀕しているのです。

■時代の変化

我々の商売は、秋に採れたコメを銀行に借金をして買います。冬の間に仕込み、利息を払いながら約一年半かけてお酒を造るので、総資本額が二年で一回転する世界です。変化を敏感に捉えた理由もそこにあると思っています。

日本酒の消費量が減っていくなか、自社だけが伸びることはありません。私は大学を卒業してから三年間、横浜の酒造会社で営業として働いていました。横浜はどんどん人口が増えていたので、寝ていても売上目標を達成しました。それだけ日



本が成長していたということですが。ところが経営者になって急激な減少に見舞われ、どうしようもできませんでした。

当時、岩手県に酒販免許のある小売店は二〇〇軒ありましたが。そのなかで上得意のお店約二〇〇軒は当社のお酒をたくさん売ってくれていました。事業承継をする際、そのお店だけは社長が自ら数字を管理し、盆暮れ正月の挨拶回りを欠かすなど言われました。

上得意のお店の在庫は一軒で一升瓶約三〇〇〇本あります。そのうちの二軒からコンビニになると言われ、在庫が三〇〇〇分の一になりました。それから二三年で二〇〇軒のうち一〇〇軒がコンビニになり、一〇年が経つと上得意先が八軒にまで減りました。この急激な変化に、どう対応するべきか分からず、もう会社を辞めようと思いました。

■試練の壁は見える

跡取り息子として生まれ、経営者になった途端にこの有様。「なぜこんなことに」「時代や環境のせいだ」、色々と考えました。考えているうちに創業からの歩みを振り返りました。創業



■経営者の仕事

経営の神髄は変化に気付けることだと思っています。「経営は脳みそと下半身」というのが私の持論です。毎日、新聞やインターネットなど、さまざまな情報が入ってきます。そうした情報を頭にインプットして環境分析し、足を使って動くのが経営者の仕事です。「お客様には目で教えるな、手で教えるな、足で教える」という三越の大改革を手本にしています。

社員は経営者が足を使っているかどうかを見て、評価していると意識しています。机に座り厳しい指示を出しても社員には伝わりません。やはり率先垂範は下半身だと思っています。

ダーウィンの法則に「生き残る種は強い種でもなければ、大きな種でもない、変化に対応した種だけ」という大原則があります。急激な経営環境の変化に対し、あさ開は大改革をやらなければなりません。大企業だから生き残るわけではありません。現在は中小企業にこそ利があると思っています。

■経営理念

社内で二〇時間以上のグループ討論を重ね、苦勞して作った

者の七代目は明治維新、八代目は倒産、九代目である私の祖父は太平洋戦争、戦中生まれのお父も決して明るい時代ではありませんでした。そして私の代で急激な環境変化です。

盛和塾で稲盛和夫さんに「天は乗り越えられる試練しか与えない。これは君に与えられた試練だ」と言われました。試練だと認識できれば壁は見えます。見えない壁は乗り越えられませんが、試練と気付いたのであれば壁は見えているのです。天が与えるのではなく、自分が気付くかどうかです。目標という名の試練をどこに設定するかが大切だと思っています。



成果が当社の経営理念です。「全社員の物心両面の幸せを追求いたします」。企業の存在意義はこの理念にあると言っても過言ではありません。経営方針や計画を実行してくれるのは社員以外にはないので、まず社員第一と考えています。社員第一だからこそお客様第一が実現できるのです。

当社の人づくりの考え方は「よく生きる」です。よく生きるとは「嘘をつくな、人を騙すな、人の物を盗るな」が基本です。自分の人生を振り返ったときに、良かったと思える人生を送ろうと言っています。お金がたくさん貰えて、休みが多ければ幸せでしょうか。「家族と笑顔で暮らし、人から頼りにさ

れること」。これが当社の目指す物心両面の幸せです。

二つ目の経営理念は「すべてのお客様の食の場における『喜び』『楽しみ』『くつろぎ』に貢献いたします」です。日本酒という液体を売る会社なら、売上は目標数字にしかありません。お客様が「何のために日本酒を飲むのか」を考えた瞬間に、頭を下げて買ってもらうことが営業ではないことに気が付きました。当社に営業活動はありません。インフォメーション・コミュニケーション・エデュケーションの頭文字を取って「ICE活動」と呼んでいます。

■同友会の意義

津波で全てを流された陸前高田の八木澤商店・河野さん（岩手同友会）。彼が震災後に話した内容は流石です。「自社だけが再生しても、流されたお客様が帰ってこなければ商売にならない。だから皆に声を掛けてプレハブでも良いから商売を始めよう」と言いました。商店街が一部残っていた他地域よりも、一番被害が大きい陸前高田市が、人口に対する商店の数は一番多くなつたのです。当然、復興に向けた動きも活発になりました。

した。同友会のめざす良い経営環境づくりとは、地域を守る活動だと思っています。

【質疑応答】

■急激な変化への対応

社長就任から二年間は薄利多売で売上を伸ばしました。マーケットが減っていく中で売上を伸ばすのは、相当な無理がかかります。必死に経営学・会計学を学ぶなかでJQA（経営品質協議会）に出会い、帳簿を見て改善に向けて行動する重要性に気付かされました。脳みそと下半身もこのときに学びました。

二〇〇軒の得意先がなくなりお客様との接点が消えたため、新たな接点を作らなければならぬと感じていました。そこで、デパートなどで試飲即売会を開き、社員全員で日本中に足を運



びました。商品情報を一番広めたのはこの売場です。また、JQCの本に「あなたのお客様はだれですか?」と書いてありました。しかし、当時は誰だか分かりませんでした。分らないければ来て貰えば良いと思い、敷地内にレストランを作りました。おかげさまで大盛況でしたが、地域の飲食店組合と酒販店からбойコットを受け、地元の取引先はほぼなくなっていました。反面、日本中で売ってやると開き直ることも出来ました。当時の売上比率は県内八割でしたが、今は県内・県外（海外も含めて）が五割ずつです。

■大家族主義の経営

物心両面の幸せについて社員と徹底的に話し合いました。社員は家庭が破綻しないことが一番の幸せです。売上がゼロでも一年間は給料を支払うことを約束しました。

人事考課を廃止しました。利益は会社全体で分け合います。期末賞与や保険積み立てなど、社員との約束を守るためには、最低一〇%の経常利益が必要になります。

終身雇用を約束しています。六〇歳で一旦退職金を精算し、

以降は辞令をなくし、好きな場所好きなだけ働いて貰えるようにしました。リタイヤする方には、期末賞与の半分を持株会へ回し、その配当から年金を支払っています。

当社の採用基準は「出来の悪い子」です。どの企業にも採用されない人の面倒を見ます。ただし、半日間は私と一対一で面接をしてもらいます。じっくり時間をかけて話をすれば、私のファンになってくれるので、その関係が出来ればもう大丈夫です。その人の向いた部署に配属し、必ず活躍してくれます。

■今後の展望

有名な話ですが、アフリカに靴を売りに行った二人のセールのスマンの事例です。一人は「誰も靴を履いていない。これでは商売にならない」。もう一人は「誰も靴を履いていない。これほど可能性のある市場は他にない」と言いました。日本酒の輸出もこれからです。ヨーロッパではほとんど日本酒を飲んでいないので、まだまだ可能性は無限にあります。孫の代になつたら「おじいちゃんが日本酒を海外に広めた」と言えるようになります。

山本前橋市長と阿久津渋川市長を招いて

渋川吾妻支部特別例会

渋川吾妻支部は四月十五日、もともと同支部の所属で現在は同友会の特別会員である山本龍前橋市長を迎え、「中小企業振興条例が地域を救う！」と題して、特別例会を開催しました。

どが同友会で皆さんから学んだことばかりです」と紹介しながら、制定にむけて具体的に動き出した中小企業振興条例や公契約条例、そして渋川市とともにすすめつつある計画などを紹介しました。

また当日は、阿久津貞司渋川



市長にも駆けつけていただき、両市長から今後の市政についての考えを存分に聞くことが出来ました。両市長とも懇親会まで参加し、会員個々の意見や考えにも、時間の許す限り熱心に耳を傾けていました。

変テコ自転車の遊園地

群馬サイクルスポーツセンター

料金/サイクルパス(入場+乗り放題)

一般(小学生~64才)	1,200円
幼児(4才~未入学)	700円
シニア(65才以上)	700円

みなかみ町大峰山新巻 TEL0278-64-1811



<環境対策の PRO COMPANY>

目指すのは"屋久島の森の空気"です

「進化」皆様からのご要望により"工場などの環境改善機器"の取扱い始めました。



Deo+plus
デオ・プラス

株式会社デオ・プラス

〒370-0005 群馬県高崎市浜尻町 586-3

tel: 027-365-2236 fax: 027-315-3236

www.deoplus.net e-mail: ozone@deoplus.net

SUPER MILLION HAIR

スーパーミリオンヘアー

《手軽に薄毛をカバーする商品です》

スーパーミリオンヘアーは特殊加工された人工毛(約0.3~0.5mmに裁断された繊維)です。ふりかけると静電気により髪に付着し、気になる薄毛をカバーします。



スーパーミリオンヘアー
[20g] ¥3,675 (税抜¥3,500)
[30g] ¥5,040 (税抜¥4,800)

スーパーミリオンヘアミスト
[165mL] (ノンガスタイプ)
¥1,575 (税抜¥1,500)

ルアン東京本社 銀座ビル



製造発売元 **ルアン株式会社**

■東京本社/東京営業所 〒104-0061 東京都中央区銀座8-10-2 TEL.03-3573-3311 FAX.03-3573-3319
■群馬本社/群馬工場 〒371-0013 群馬県前橋市西片貝町1-300-5 TEL.027-260-7611 FAX.027-260-7615
■名古屋営業所 〒451-0035 愛知県名古屋市中区津島2-1-2 TEL.052-528-3211 FAX.052-528-3244
■大阪営業所 〒540-0004 大阪府大阪市中央区玉造1-6-13 TEL.06-4304-1821 FAX.06-4304-1825
http://www.ruan.co.jp ■E-MAIL: smh@ruan.co.jp

私たちにできること。
それはお客様と
未来の地球のために、
やさしい企業であること。

「水なし印刷」をお薦めします

「水なし印刷」は、有害な廃液を含む湿し水を一切使用せず
現像工程の現像液使用量・廃液量も大幅減、またCO₂排出量も削減します。
環境への負荷が格段に少ない印刷システムです。

私たちは、これからも環境に、お客様にやさしい企業を目指します。



JOBU PRINTING CO., LTD.

TELEPHONE 027(352)7445 FACSIMILE 027(352)2953

E-mail: eigyo@jp-t.co.jp URL: http://www.jp-t.co.jp

上武印刷株式会社 〒370-0015 高崎市島野町890-25



二〇一三年度役員一覧

(順不同・敬称略)

《常任理事》

代表理事

山岸 良一

(株)山岸製作所

社長

代表理事

澤浦 彰治

グリーンリーフ(株)

社長

副代表理事

石田 勝弥

(株)群馬サイクルスポーツセンター

会長

副代表理事

田村 徳良

(有)サンテックス

社長

副代表理事

提督 康裕

マルシン産業(株)

社長

経営研究部会長

丹羽 孝宜

(株)邦和

専務

共育部会長

吉池 睦

川上機工(株)

社長

青年部会長

島山 淳

(株)マテハン

社長

社員教育委員長(兼務)

吉池 睦

川上機工(株)

社長

共同求人委員長(兼務)

提督 康裕

マルシン産業(株)

社長

政策委員長(兼務)

石田 勝弥

(株)群馬サイクルスポーツセンター

会長

広報委員長

布施 雄一

(有)エーピーエム

社長

40周年事業実行委員長(兼務)

田村 徳良

(有)サンテックス

社長

仲間づくり委員長

清塚 徹

(株)シェリー

社長

前橋支部長

町田 英之

(株)プランニング

社長

高崎支部長

戸塚 美秀

(株)アイテックスシステム

社長

伊勢崎支部長

丸橋 正幸

マルバシ経営労務コンサルティング

代表

桐生支部長

岡田 善孝

(有)岡田電気設備

社長

太田支部長

相沢 克友

相沢鉄工(株)

社長

沼田支部長

高橋 宣明

(有)ノームランド高橋

社長

渋川吾妻支部長

小林 裕一

(有)小林電気工業所

社長

《理事》

前橋支部

小林 光義

(株)アーキズムあすか設計

社長

海老沼久之

(株)MO設計

社長

高崎支部

高橋 寿明

(株)キムラビジネスコンサルティング

社長

生沼 英治

(株)内山労務管理事務所

(株)日本アクチュエータ工業

社長

桑原 啓一

五十嵐徳英

三和商会

代表

榎原 栄一

(有)アーバンスペース

日本ゼウス工業(株)

常務

田中光太郎

根岸 澄子

(株)松村機械製作所

社長

柳岡 宏

阿久戸英男

(株)アミイダ

取締役

沼田支部

兵藤 武志

(株)北毛久呂保

部長

前田 善成

金子 崇範

(有)月夜野きのこ園

部長

《顧問》

橋本 勝

松倉 重昭

(株)ユニオン

会長

貫井 浩

小井土 靖

(株)大五建設

相談役

宮崎 精一

古郡 登

(株)日乃出

社長

《監事》

福島江美子

五十嵐正子

(株)群馬計理

所長

総会メッセージ

中小企業家同友会全国協議会

会長 鋤柄 修

第四十一回定時総会おめでとうございます。

群馬同友会会員の皆様の、熱心な経営努力と同友会運動発展へのご尽力にこころから敬意を表します。

あの未曾有の大災害となりました東日本大震災から二年が経過しました。改めて皆様方の献身的で多大なるご支援に感謝申し上げます。さて景気に少し明るさが見えるとはいえ現在の世界的不況の中、日本経済と地域経済の担い手としての中小企業の役割はますます重要さを増しています。同友会で学び実践する仲間の輪を広げ、被災地だけでなく日本全体で再生や復興の動きをつくり出していくことが求められています。中小企業憲章の具体化をはかり、豊かな地域と経済社会をつくるという大きな展望へ向けてすすんでいくではありませんか。

今年も中小企業憲章月間を六月三日のキックオフ集会を皮切りに取り組みます。中小企業が主役となり、新たな展望をさらに広く運動を広げていきたいと存じます。群馬同友会の創意あ

ふれる取り組みで、この運動を大きく伸ばしていただければと存じます。

厳しい状況下にあっても、全国の多くの同友会が会勢を維持し、発展させるために懸命の努力を続けております。群馬同友会におかれましても、本総会を契機に、日本と地域を元気にしていくためにも、同友会の学びあいの輪をいっそう大きく広げ、地域からの期待に応える同友会としてさらに飛躍されますことを念願し、お祝いのメッセージとさせていただきます。

二〇一三年四月十六日

消防設備・電気設備のことなら

関東防災工業株式会社

■本社 〒371-0857

■安中事務所 〒379-0126

■東毛営業所 〒370-0801

前橋市高井町1-29-7

TEL (027) 251-3535

群馬県安中市西上磯部1736

TEL (027) 385-5261

群馬県太田市台之郷町732-30

TEL (0276) 46-0736



地域密着型フリーペーパー “ふりぺっこ”

(株)東和広告システム

中山 賀司 氏(桐生支部所属)



Q & A

▼会社概要

主に屋外リース看板のデザイン・製作・施行をトータルに手掛ける会社です。そのほか、LED電光掲示板のリース、群馬テレビ・とちぎテレビの代理店を務めるなど、広告代理業を幅広く行っています。

平成十四年に足利市で創業し、平成十九年から現在の桐生市に移転しました。宇都宮・埼玉にも営業所を置き、北関東であればすぐに駆けつけて企画・提案ができる、中小企業ならではの機動力が強みです。

▼創業の経緯

以前から企業と地域とのつながりに興味があり、三十七歳のときに一念発起して独立。何もないところからのスタートだったので大変でしたが、逆に楽しんで仕事ができました。

「活気ある街並みづくりに貢献したい」という共通の思いを持った良いスタッフに恵まれたおかげで、ここまで来れたと感じています。

▼イチオシのPRを

昨年十二月に地域密着型のフリーペーパー『ふりぺっこ』を創刊しました。毎月第四木曜日、両毛地区を中心に二万五千部を発行し、協賛店舗や地元スーパー・コンビニ・クリニックスなど、約五〇〇店舗に設置させていただいております。地元再発見をコンセプトに、特集記事・イベント・グルメ・サロン・求人の情報など、全面フルカラーのバラエティ豊かな紙面に仕上がりました。

B6版約六〇ページで、女性の手提げバッグにも入る持ち運びに便利なサイズです。切り取れるクーポンも充実しているため、使い勝手も非常に良いと思います。

▼創刊の動機は

屋外看板とフリーペーパーをセットにした業態は全国的にも珍しく、その相乗効果が見込めると考えました。二つの分野を組み合わせることで、提案チャン



ネルの幅が広がるのはもちろん、リーズナブルな価格設定が可能になるため、他社との差別化が図れます。これから練り上げていかなければならない部分も多々ありますが、さらに進化していく可能性を感じています。

広告宣伝は地元商店や中小企業が一番苦手としている分野だと思います。そうした商店や企業を多くの人々に知ってもらうきっかけになれば嬉しいです。

▼お客さまの反応は

創刊から少しずつ反響が始め、掲載の問い合わせもいただけるようになってきました。また、自慢のペットを紹介する『アニマル鑑定団』や読者プレゼントの応募は、予想以上の申込みで対応に追われています。

若い社員を中心に『ふりぺっこ制作室』を立ち上げ、マスコミトキヤクターの『ぺっこちゃん』を考案しました。ぺこりん星のお姫様という設定で、認知度向上と親しみを持ってもらうことがねらいです。着ぐるみも製作して近隣のイベント会場に足を運んでいます。いずれの

会場でも「かわいい」と好評でした。

▼今後の展望

六月から高崎営業所をオープン。今夏には発行エリアを高崎・前橋にも拡大し、県央版「ふりぺっこ」の発行を開始予定です。その後は茨城県への進出も考えています。屋外看板とフリーペーパーという組み合わせの強みを生かし、将来的には関東全域をカバーできるネットワーク構築を視野に入れています。大型店に押されぎみの地元商店や企業のPRを今後もお手伝いできればと考えています。



所在地／桐生市境野町7-50-1
連絡先／TEL0277-32-5503
URL/http://www.towa-ad-system.sakura.ne.jp/

会員たんしん

同友会のホームページで
会員検索できます。

【サクッふわ食感楽しんで】

(有)ゼンフーズ

食品製造の(有)ゼンフーズ、専務取締役・渡辺慎一氏（前橋支部所属）は伊香保の温泉まんじゅうにアメリカンドッグの衣をつけて揚げ、県のマスコットキャラクター「ぐんまちゃん」の焼き印を押した「まんまるぐんまちゃん」を開発した。

外はサクッと中はふんわりとした食感で、甘いあんこと黒糖の香りが特徴。同社は「子供から大人まで大好きな味。群馬の知名度向上に役立ててほしい」と話している。

[4/23付上毛]

【省エネ戸建てFC展開】

(株)司建設

(株)司建設（松井照夫社長、沼田支部所属）のグループ会社、建築資材製造・販売の司コーポレーション(株)は戸建て住宅のフランチャイズチェーン（FC）展開を始める。全国の地場工務店に対し独自の省エネ技術を提供し「エアムーブ住宅」ブランドで販売できるようにする。FC化により地場工務店同士のネットワークを作り、大手ハウスメーカーに対抗する。

6月にもFC加盟社の募集を始める。当面は年3～5社ずつ契約し、将来的に全国100社体制を目指す。1都道府県あたりの加盟社を1～3社とし、加盟社同士の競合を防ぐ。初年度は島根県、岐阜県、宮城県、地場工務店が加盟予定。

[5/2付日経]

【ぐんまちゃん グッズも人気】

(株)シェリー

県のマスコットキャラクター「ぐんまちゃん」関連のグッズの売れ行きが好調だ。県が利用許諾料を無料にしたことをきっかけに、関連グッズの開発に乗り出した企業も多い。各企業は、予想外の人気に商品製造が追いつかなかったり、勢いに乗ろうと独自の新商品を考えたりして、様々な対応に追われている。

土産品製造も行う土産品開発会社(株)シェリー、代表取締役・清塚徹氏（渋川吾妻支部所属）の商品では、作業着姿のぐんまちゃんがプリントされた鏡やパスケースなどの「働くぐんまちゃんシリーズ」の人気の高いという。同社の清塚徹社長は「他社にはない商品を開発し、商品価値を高める努力をしている」と説明する。

[5/9付読売]

【フリーペーパー事業に注力】

(株)東和広告システム

屋外広告などを手掛ける(株)東和広告システム、代表取締役・中山賀司氏（桐生支部所属）は、フリーペーパー事業に注力している。昨年12月に「ふりぺっこ」を創刊、現在、両毛地区を中心に約2万5000部を設置。今夏には前橋・高崎エリアでの発行を予定している。ゆるキャラブームの勢いに乗り、マスコットキャラクターの「ぺっこちゃん」の着ぐるみを製作、イベントなどに参加し、認知度アップを図っている。

中山賀司社長の話「郊外型店全盛の中でも、がんばっている地元のお店をできるだけ紹介し、活性化につなげていければ。将来的には『ぺっこちゃん』で、ゆるキャラグランプリに参加してみたい。」

[5/16付ぐん経]

【国産黒豆 食感ふっくら】

(有)下仁田納豆

高級納豆を製造販売する(有)下仁田納豆、代表取締役・南都隆道氏（高崎支部所属）は素材に国産の黒豆大豆を使った「黒豆納豆」を23日に発売する。食品宅配大手の大地を守る会（千葉市）の契約農家から原料を仕入れ、トレーサビリティ（生産履歴の追跡）に対応した。食の安全や高付加価値品を求める顧客に対して売り込む。

大粒の黒豆大豆のみを使用した。ふっくらとした柔らかい食感が特徴。タレを添付せず、消費者の好みで味を調整する仕組み。同社は「わさびしょうゆや塩が合う」としている。

[5/16付日経]

【支部所属変更】

(株)猿ヶ京ホテル、代表取締役・持谷明宏氏（前橋支部所属）では、この度、支部所属を「沼田支部」に変更しました。

【会社移転】

(有)プロジェクト、代表取締役・近藤雄一郎氏（渋川吾妻支部所属）では、この度、下記のとおり会社を移転しました。

〒371-0034 前橋市昭和町3-34-12

TEL：027-215-2777 FAX：027-215-3777

【代表取締役就任】

(株)西岡設計、西岡正人氏（太田支部所属）では、この度、「代表取締役」に就任しました。

【組織変更】

シャンロワールフルール、村田謙氏（高崎支部所属）では、この度、「モリンダ ウィズ」に組織変更しました。

【会社移転】

フィールグッド(株)、代表取締役・宇野紳一氏（伊勢崎支部所属）では、この度、下記のとおり会社を移転しました。

〒372-0801 伊勢崎市宮子町2947

【代表取締役就任】

(有)ヤマト、専務取締役・大和祥晃氏（伊勢崎支部所属）では、この度、「代表取締役」に就任しました。

【会員登録変更】

群馬中央医療生活協同組合、理事長・小林敏男氏（前橋支部所属）では、この度、「理事長・瀧口道生氏」に会員登録を変更しました。

節電目標達成のために

エアコンの設定温度を2℃上げると、10%の節電が可能です。遮熱塗装（又は、白で塗る）で、室温28℃に設定できるようになります。天井からの放熱火のような放射熱が減少し、断然快適になるからです。相談にのります。



高品質・高機能塗装 (有)クチキテック 代表取締役 朽木 康
〒378-0015 沼田市戸鹿野町324-3 TEL 0278 (22) 0691
E-mail: kuchikitec@yahoo.co.jp 携帯 090-4911-8900
U R L: http://www.kuchikitec.jp クチキテックで検索

部 品 加 工 の 株式会社 マテハン

同 友 会 の 製 造 業 と 連 携 し て
北 関 東 機 械 加 工 セ ン タ ー を 目 指 し ま す。

ホームページで仕事の受注が出来ました。
好評「部品加工のマテハン」

URL: http://www.kk-matehan.co.jp/
E-mail: mth@kk-matehan.co.jp

従業員数 22名
代表取締役 島 山 淳
群馬県太田市矢田堀町351-6
TEL 0276 (37) 4571
FAX 0276 (37) 4562

新会員
ご紹介5 月度常任理事会承認
会員名簿追加録 (順不同・敬称略)

企業名・役職・氏名・生年・所在地・電話・FAX・業務内容・趣味・紹介者

伊勢崎支部

(株)キャリアデザイン

〒372-0056 伊勢崎市喜多町121-2

TEL : 0270-61-5970

FAX : 0270-61-5934

就業支援、人材育成教育、職業訓練施設運営

バドミントン、ジョギング

【紹介者／宮崎精一】

就業支援を行う職業訓練校の運営を行っています。
人材育成のための専門知識の訓練、安定した就業に直結する支援を行うほか、中小企業への社員教育や助成金のコンサルタントも行っております。
たくさんの方たちと交流が出来ることを望んで入会しました。



代表取締役

小林 豊

S40年生

渋川吾妻支部

北毛法律事務所

〒377-0002 渋川市中村121-6SKビル3階

TEL : 0279-25-7775

FAX : 0279-25-7776

法律業務全般

スポーツ観戦

【紹介者／中野賢幸】

平成25年2月より、群馬県渋川市で法律事務所を開業いたしました。皆様との情報交換を、より良い法的サポートのために活かしていければと考えております。
どうぞよろしくお願いいたします。



弁護士

眞庭 裕一郎

S54年生

第1回
理事会報告

日時 五月十四日(火)

十八時三十分

会場 同友会事務所会議室

出席者 (順不同・敬称略)

正副代表理事／山岸、澤浦、石田、提著、常任理事／丹羽、吉池、布施、清塚、戸塚、丸橋、相沢、高橋(宣)、理事／海老沼、生沼、内山、榎原、田中、根岸、前田、事務局／黒岩、阿久澤、竹内(役員計十九名)

【議事】

石田副代表理事が議長をつとめ、山岸、澤浦、両新代表理事が挨拶し、開会となりました。

I. 報告連絡事項

1. 定時総会の報告と総括

四月十六日に開催された「第四十一回定時総会」の参加状況とアンケート結果が事務局より報告されるとともに、お互いの感想を述べ合い、総括しました。

2. 全支部・部会・委員会報告

各組織代表者より、報告や案

内連絡等がありました。

3. その他

○群馬県産業経済部発行の「企業サポートガイド」が事務局より紹介されました。

○重点方針に関連して、高齢・障害・求職者支援機構のサイトに掲載されている資料『はじめからわかる障害者雇用』が紹介されました。

II. 承認事項

1. 共同求人委員会の新たな活動について

提著共同求人委員長より、社会運動としての新たな活動展開が提案されるとともに、今期限定でジョブカフェと共同で取り組む事業構想を紹介。会全体としてこれをサポートしていくことを申し合わせました。

2. 部会・委員会メンバー選任案承認

新年度の部会・委員会メンバーの選任案が承認されました。

3. 障がい者雇用アンケートの実施について

生沼担当理事より、障がい者雇用アンケートの実施について提

案があり、群馬障害者職業センターと共同でアンケート調査を実施することが承認されました。

4. 入退会者承認と支部別年度目標について

前回理事会以降の入会者二名、退会者三名を承認。会員数は四五四名となりました。また支部別の目標会員数の検討が依頼されました。

III. 審議事項(または意見交換)

1. 役員研修会の開催について

新年度の役員研修会を左記の通り開催することを決定しました。
日時／六月十一日(火)／翌朝場所／和心の宿オモリ
(※詳細は追って連絡)

2. 意見交換

はじめに両代表が口火を切り、全員が自己紹介と合わせて同友会活動への抱負を語り合いました。

IV. その他

1. 次回理事会の開催日程確認

第二回理事会を役員研修会とあわせて、前記の通り開催することが確認されました。

アルミ精密部品の切削加工メーカー

有限会社 エーピーエム

充実した設備と長年培った確かな技術力で
お客様のご要望にお応えします！

〒373-0847 群馬県太田市西新町103-2

TEL0276-30-4058 FAX0276-30-4059

URL : http://www.apm-f.com E-mail : fuse@apm-f.com

笑顔1番
看板2番

地域密着型フリーペーパー

ふりペこ

活気ある街並み創る
東和広告システム

＜本社＞ 桐生市境野町7-50-1 ☎0277-32-5503

＜宇都宮＞ 宇都宮市兵庫塚3-10-24 ☎028-678-6631

＜埼玉＞ 加須市騎西31-1 ☎0480-31-8412