

お早めに

☆ご参加を心よりお待ちしております！お手数ですがご返信をお願いします。

群馬中小企業家同友会

「桐生支部オープン例会」のご案内

グループ討論は《いつでも悩みを相談し合える場》です。…一人で悩まず、「まずは例会へご参加を！」

テーマ

『考えよう！あなたの会社の広報戦略』

～売上UPにつながるプレスリリースとは？～

【報告者】ナカヤマ行政書士事務所 代表 中山一郎 氏（桐生支部）

飲食店やサービス業に限らず、製造業・建設業・商社など、いずれの業種・業態においても今や広報戦略は必要な時代。広報や企業ブランディングが巧みな企業こそが「選ばれる企業」と言えます。いくら良い商品やサービスを提供していても、企業側からお知らせしなければ誰も知ることはできません。企業における広報活動は、新規顧客の獲得や既存顧客のリピートにつなげられるだけでなく、採用活動や社員のモチベーションアップなどにも強い影響力を与えます。しかし、実は中小企業が一番苦手としているのが、広報や企業ブランディングなのかもしれません…。

桐生支部2月例会は、ナカヤマ行政書士事務所・中山氏の講義をもとにプレスリリースの視点から「自社の広報戦略」を考えます。プレスリリースを「うちみたいな小さい会社ではムリだよ…」と決めつけていませんか？商品やサービスのコンセプトを明確にすることで「真の強み」を見つけ出し、メディアが取材したくなるような仕掛けがあるとしたら？その答えは当日までのお楽しみ！ご期待ください。

オブザーバー経営者の多数のご参加をお待ちしております！

- 日時 **2月21日**（水）18時30分受付 18時50分～21時（予定）
- 会場 **桐生プリオパレス** TEL; 0277-47-4122 桐生市堤町3-5-23
- 参加費 **1,000円**（軽食付き）＊例会終了後、懇親会を予定！（参加費実費）
- 申込先 群馬中小企業家同友会 事務局 ※お申し込みは2月19日（月）までに！

FAX;027-232-0666 TEL;027-232-0001

桐生支部・出欠席連絡表 （いずれかに○印）

- 2月21日開催「桐生支部2月例会」に…… ・出席します ・欠席します
※例会終了後の懇親会に…… ・出席します ・欠席します

■会社名

■氏名

（ ☆近況・PRなど、ぜひ情報をお寄せください！ ）