

高校生のインターンシップ受入に関するアンケート調査

ー 県内各高校との連携強化に活用させていただきますー

平素は同友会活動へのご参加、ご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

前年度より、群馬同友会における高校生のインターンシップ受入の取り組みが具体的にスタートを切りました。インターンシップの取り組みは、地元で活躍する中小企業に対する正しい認識や魅力を教育機関と連携しながら地域に広め、地域の未来を担う若者を育てる社会教育の活動です。受け入れ企業になることは、社内体制の整備や人材育成などを通じて企業体質の強化につながり、若者(学生)から選ばれる魅力ある企業へと変革する契機となります。

つきましては、『高校生のインターンシップ受入に関するアンケート調査』を実施し、高校生のインターンシップ受け入れ可否を確認させていただければと存じます。

※「受入可能」とお答えいただいた会員企業の情報は、業種や地域ごとにリスト化し、
県内の各高校への情報提供、各高校との連携強化などに活用させていただきます。

※他社の受入事例、受入ガイドラインなどの情報・資料を提供いたします。
また、「インターンシップ受入説明会(仮)」を共同求人委員会で開催予定です。

※現在までに同友会へ具体的な受入依頼のあった高校は下記のとおりです。
・高崎北高等学校(8/28～30の3日間予定) ・大間々高等学校(10/16～18の3日間予定)
その他、県内の各高校へも順次アプローチを進めています。

ご多忙中とは存じますが、ご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

会社名	会員名
-----	-----

【1】 高校生のインターンシップ受け入れは可能ですか？ (いずれかに○)

* 可 能 * 関心あり(検討中) * 不 可

【2】 設問【1】で「可 能」とお答えいただいた方は下記をご記入ください。(複数回答可)

- ①受入可能時期・・・ 8月 ・ 9月 ・ 10月 ・ 11月 ・ 不問 ・ その他＝()
②受入可能期間・・・ 1日以内 ・ 3日以内 ・ 1週間以内
③受入可能人数・・・ 1人 ・ 2人 ・ 3人 ・ 4人以上

【3】 その他、インターンシップについて (ご意見・ご提案、実施の成果や留意点、実施が困難な理由など)

ご協力ありがとうございます。5月20日までに 同友会事務局までご返送ください。

同友会事務局FAX番号：027-232-0666

本気で学び、本気で考え、
本気でつくる「例会」だからおもしろい

誰も教えてくれなかった 経営力に差が出る 「本気の例会」とは!?

例会やグループ討論で本当の学びを得るためには、「例会のあり方」をまず知る必要があります。なぜグループ討論が必要で、なぜグループ長をするための能力を身につけなければいけないのか、室長・座長とはなにかを知ることにより例会への参加意識が変わります。例会は参加するだけでなく、あり方やつくり方を学ぶ姿勢にこそ自社の発展・成長する要素があるのです。例会を知れば知るほど面白い！例会にどんどん参加したくなる！同友会での学びがますます深くなる！そんな目から鱗の勉強会です。

講師

後藤 真吾氏

株式会社フォースマイル 代表取締役
埼玉同友会 浦和地区副会長

参加した方の声

- もっと早く聞きたかった
- 周囲との関わり方・あり方に気づいた
- グループ討論の場が充実して楽しくなった
- 例会にもっと参加して学びたくなった
- 実践してみたくなった
- 知らないなんてもったいないと思った

日時

5月13日(月) 18:00 受付 - 18:30 開会 - 21:00

場所

高崎市総合福祉センター
高崎市末広町 115-1 TEL.027-370-8822

参加費

1,000 円 (食事付)

懇親会費別。「小太郎」にて開催。ぜひご参加下さい。

オブザーバー参加大歓迎です!お誘い合わせの上ご参加ください!

下記「出欠席連絡表」を**5月10日**までにご返送ください! FAX.027-232-0666

5月13日 開催 群馬県中小企業家同友会 青年部会 × 高崎支部 合同特別例会(出欠席連絡表)

会社名

参 加

不参加

(いずれかを○で囲む)

参加者名	役 職	会社名 (上記と異なる場合のみ記入)	参加区分 (いずれかを○で囲む)
			例会まで 懇親会まで
			例会まで 懇親会まで

第6回関東甲信越
青年経営者フォーラム

in 長野

会場:長野ホテル犀北館

志ありて
友ありて
未来あり

茨城 木馬玉葉
栃馬 京奈川
群馬 梨野
埼玉 新潟
千東 山長
東神 野
新山 潟

2019年
6月8日(土)

●受付 12:00~
●開会 12:45~
●参加費 10,000円
(懇親会費込)

定員
400名

3つの目的

- 一、良い会社をつくらう
- 二、良い経営者になろう
- 三、良い経営環境をつくらう

青年部2020ビジョン

われわれ青年経営者で世界に誇れる
日本の未来を創ろう！

開催意義

青年経営者同士が本音で語り、
刺激し合い、絆を深め、学びを実
践することで、多くの可能性ある
未来を創造できます。
全人格的成長と自社の繁栄、共に
働く仲間の幸福を実現するため
に、関東甲信越フォーラムin長野
を開催致します。

実行委員長挨拶

実行委員長 竹内 智昭 長野県中小企業家同友会北信濃支部



本気で語れる仲間づくりがしたい!! そう思えたのが初めて関東甲信越青年経営者フォーラムに参加した時に、叱咤激励されながらもたくさんの優しさをもらい、人の立場にたって考えられる人に自分もなりたいたいと思いました。そしていい会社をつくろう、いい経営者になろう! そんな仲間とずっと繋がりたい! そしてずっと切磋琢磨できる仲間であってほしいと思ったからです。

関東甲信越青年経営者フォーラムにはやる気がおきるきっかけになるような出会い、学び、刺激があります。

「志ありて、友ありて、未来あり」参加した人の志が高くなる、そして本気で語れる仲間づくりができるよう本気で創り込んでいます。皆様の参加お待ちしております。



本気・本音で夢を語れますか??

報告者、2人の夢とは。その夢の実現に向け社員さんと何を実践していくのか。創業者・後継者がそれぞれ抱く思い。実践報告から問題提起まで本音・本気の報告です!



報告者 萩田 紬也

株式会社 萩田換地 専務取締役
新潟県中小企業家同友会
佐渡支部 支部長

株式会社 萩田換地
創業 昭和56年4月
資本金 1000万円
年商 7億8600万円
従業員 129名(内パート・アルバイトさん112名)
URL <http://www.hagita-kanchi.com>
事業内容

佐渡では不動産業(賃貸、売買、管理、建築)をメインに、ミスタードーナツ、はなまるうどんの飲食業もフランチャイズで手掛ける。新潟本土では、このほかにコメダ珈琲も展開。

萩田さんのイメージ

- 休日はいつも同じ服を着ている(マジです)
- 佐渡の未来・将来には絶対欠かせない人物である
- 家族・子供好きを自称しているが本当は疑わしい笑
- 熱いハートの持ち主だが、感情を表に出さないのクールに思われタマに損をする
- 物事を深く考えすぎ、すぐ悩みすぎ一人になったがる
- 粗わなくてもなぜか人を笑わせる、つまり天然
- 仲間意識が強く絆を重んじる武士のような特性を併せ持つので面倒くさい

- 見た目から冷静沈着と思われるが、かなりヒビリである
- 親父現社長を尊敬すること、言い訳に、事業継承を後回しにしている、と毎回皆に指摘され口論になる
- 育ちが良く家計がサラフレンドっぽいけど、意外と貧乏性である
- 尋常じゃないほど汗をかく時がある(俺は病気のなか?)
- 子どもの時は屋根にボールを投げて転がって落ちてくるのを取った(遊ぶ相手いなかった)
- 休みの日でもスーツを着てると思われてる

高き志ある仲間たちと未来を語ろう!!

in 長野



報告者 伊藤 健

有限会社 昇栄興業 代表取締役
埼玉中小企業家同友会 理事
青年部部长

有限会社 昇栄興業
創業 平成14年4月1日
資本金 500万
従業員 20名
URL <http://www.shouei-kogyou.co.jp>
事業内容
■ 鉄筋工事
■ 鉄筋加工サービス
■ 各種運送サービス

伊藤さんのイメージ

- 見た目に反して(失礼)人としての在り方を大切にしている人
- 社員からも実習生からも認められ尊敬されている人(のよう)に経営計画発表会では見えました
- 尊敬というより愛されているかなあ
- 見た目によらず優しく人情派
- 髪を染めているわけではないし、髭も生えてるわけではないのに見た目を言われる人

- お茶目な寂しがりや
- 強面の癖に人を助ける
- 反省を活かせる、家族も社員も仲間も大切にしている、マナーは悪いが道徳的
- 伊藤たけしとは、の問いにまず良い所ばかり思い出してしまふそれくらい、魅力的なんだな

インフォメーション

日時: 2019年6月8日(金) 開会12:45 終了20:45

会場: 長野ホテル 犀北館 JR長野駅からタクシーで5分
(犀北館とお伝えください)または徒歩15分
〒380-0838 長野県長野市県町528-1

駐車場: 無料 80台 駐車場に限りがありますので、できるだけ乗り合わせの上、お越し頂きますようお願いいたします。

参加費: 10,000円(懇親会費含む)

参加申込: 同友会会員の方は、各県事務局までお申し込みください。
ゲストの方は長野同友会へFAXにてお申し込みください。

FAX. 026-227-6672

申込締切: 5月24日(金) ※5月24日以降のキャンセルは、参加費を全額ご負担頂きます。
お申し込みは所属同友会までお願いいたします。

●お問い合わせ 長野県中小企業家同友会 長野市若里4-17-1 信州大学工学部 信州科学技術総合振興センター2F Tel: 026-268-0678

当日スケジュール

12:00 受付開始
12:45 例会開会
18:20 例会閉会
19:00 懇親会開会
20:45 懇親会閉会
21:00 二次会開会
22:30 二次会閉会

宿泊先は自己手配



第6回関東甲信越 青年経営者フォーラム in 長野 参加申込書

ふりがな	企業名	役職
お名前	連絡先 ()	●二次会(21:00~) 会費: 4,000円 参加 ・ 不参加
所属同友会	茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・東京・神奈川・山梨・長野・新潟・その他 ()・会員外	

群馬中小企業家同友会
会 員 各 位

2019年5月吉日
群馬中小企業家同友会
代 表 理 事 山 岸 良 一
代 表 理 事 澤 浦 彰 治
広 報 委 員 長 平 岩 健 男

『同友ぐんま (通号)』 広告掲載のお願い

謹啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、広報委員会では、機関誌である「同友ぐんま」を毎月定期発行しています。

つきましては、発行にあたり、会員の皆様に同友ぐんま（通常号・上半期分）への広告掲載をお願い申し上げる次第です。

何卒ご協力の程、宜しくお願い申し上げます。

敬具

【掲載予定】 上半期6回（6～11月号）
【広告料】 2万円（一口×6回掲載）
【スペース】 縦48mm×横87mm（一口分）
【送付先】 会員企業・オブザーバー参加企業・行政機関 など
☆群馬同友会HPにも「同友ぐんま」が掲載されます

* ご掲載いただけます場合には、お手数ですが下記申込書をご記入の上、**5月17日までに**FAXにてお送り下さいますようお願い申し上げます（電話でも受付ます）。

事務局 TEL027-232-0001

FAX 027-232-0666

-----キ-----リ-----ト-----リ-----セ-----ン-----

『同友ぐんま通常号・上半期』 広告掲載申込書

* 申込口数 _____ 口

* 原稿は右の通りです →

※前回の広告流用の際は、その旨お書き添えください。

会社名 _____

氏 名 _____

会員の皆様へ

---群馬中小企業家同友会 経営指針部会・前橋支部合同---

第24期『経営指針をつくる会』オリエンテーション

～経営指針てなに？ どうして必要なの？～

「同友会に参加すると何かにつけて“経営指針が大事”って言うけれど…実際のところ経営指針て何？ どうして必要なの？ つくる会では何をしてるの？」。そんな会員の皆さんに朗報！ 第24期「経営指針をつくる会」がスタートする前月に、昨年も好評だった「オリエンテーション（参加募集説明会）」を下記日程で開催します。前述の答えが知りたい方はもとより、参加を迷っている方、内容を知ってから決めたい方など、「経営指針をつくる会」への理解と参加を判断する機会にしていいただければ幸いです。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

群馬中小企業家同友会
経営指針部会長 戸塚美秀

【開催概要】

◆日 時 **7月10日(水) 18時30分受付 19時～21時**

◆会 場 **前橋市中央公民館 502会議室**
前橋市本町 2-12-1 TEL:027-210-2199

◆参加費 **無 料**

◆内 容 ①同友会がめざす経営指針とは？
グリーンリーフ(株) 代表取締役 澤浦彰治 氏
(群馬同友会 代表理事)

②経営指針作成で我が社はこう変わった！
(株)エスティビー 代表取締役 杉崎由里 氏
(前橋支部)

③開催概要・カリキュラムの説明
(株)邦 和 代表取締役 丹羽孝宜 氏
(経営指針部会 副部会長)



同友会事務局 TEL:027-232-0001

返信FAX:027-232-0666

第24期『経営指針をつくる会』オリエンテーション 参加申込用紙

会 社 名	役 職	氏 名	備 考

厳しい時代に負けない企業づくりを実践しよう！

第24期『経営指針をつくる会』参加者募集！

～「継続は力なり」参加するたびに会社が強くなる！～

同友会では「経営理念」「経営方針」「経営計画」の3つを総称して「経営指針」と呼んでいます。経営指針を作成する事は、航海に例えればその目的を全乗組員に明らかにし、航路と航海日程、航海図や羅針盤を整備し、トップである船長以下、全乗組員が力を合わせて目的地に進むということです。

同友会では会員同士、切磋琢磨する中で指針書を成文化し、社内へ指針書の浸透を図っていきます。環境変化を正確に分析し、自社の強みを伸ばし、弱みを補い、全社一丸となって強靱な会社をつくるために、是非「経営指針をつくる会」にご参加ください！

群馬中小企業家同友会
経営指針部会長 戸塚美香

幹部社員と共につくる経営指針!!

■期 日 2019年8月～2020年2月にわたる全6講座（一泊二日×6回）
各講とも初日は午前9時開会、翌日は午後5時閉会を予定

■会 場 **1**ニューサンピア 高崎市島野町1333 TEL:027-353-1168 [1・3・5講]
2ホテルアミューズ富岡 富岡市富岡245-1 TEL:0274-64-3636 [2・4・6講]

■参加条件 1、是非とも「成文化」し、浸透させたいという強い熱意のある方
2、全日程に参加できる方（原則として）
3、自社の財務内容の必要な部分を公開できる方（秘密は厳守します）
★幹部の方と一緒にご参加ください。もちろん1人での参加もOKです。
★申込者が都合で欠席となってしまう日は、代理出席も可能です。
★全講受講者＋α、部分的な追加参加も受け付けます（1名1日1万円）。
★補講（2～3回）では、個別指導も受けられます。
★初参加者と連続参加者のプログラムを一部分けて実施します。

■受講料 1社1名：140,000円（1泊4食×6回、懇親会費ほか、すべての諸経費を含む）
（全講） 1社2名：一人130,000円 1社3名以上：一人120,000円
《分割相談応ず》 ★前期からの連続参加の場合は、一律120,000円となります！
★全日程とも宿泊不要の方のみ、上記より2万円減額します。

■用意するもの 過去3年間の損益決算書、貸借対照表、減価償却明細書、得意先・商品別売上表、
電卓、ノート、筆記用具

■申込締切 最終〆切：7月26日 ■定員40名 ※定員になり次第締め切ります。

■申込方法 参加申込書にご記入の上、お早めにFAXにてご返送下さい。

■振込先 申込後、受講料を下記口座にお振込みください。※受講料の返却はできません。
群馬銀行 片貝支店 [普]0296143 群馬中小企業家同友会
（振込手数料は貴社にてご負担ください）

■持ち物・スケジュール等、詳細につきましては、後日、ご連絡致します。

【問合せ先】 群馬中小企業家同友会・事務局 TEL:027-232-0001 FAX:232-0666

● 第24期「経営指針をつくる会」日程と主な内容 ●

講座・テーマ	日 時	主 な 内 容
★第1講★ 「経営理念の作成と 深掘り」	8月2日(金) ～8月3日(土) 《1泊2日》	1) 経営指針書作成の目的と全体像 2) 体験談「わが社はこう変わった」 3) 経営理念について考える
★第2講★ 「経営理念のまとめと 自社分析」	9月6日(金) ～9月7日(土) 《1泊2日》	1) 経営理念の発表と意見交換 2) 講義「方針が会社に必要なわけ」 3) 商品、顧客、市場、人財の分析
★第3講★ 「経営方針の絞り込み と策定」	10月4日(金) ～10月5日(土) 《1泊2日》	1) 中期経営方針・年度方針の作成 2) 人財・財務、商品、顧客に対する方針 3) 組織図と会議制度の大切さ
★第4講★ 「経営計画づくりと 問題点の抽出」	11月15日(金) ～11月16日(土) 《1泊2日》	1) 売上計画の立て方 2) 経費計画の立て方 3) 講義「試算表と問題点の抽出」
★第5講★ 「経営計画づくりと 行動計画の作成」	12月13日(金) ～12月14日(土) 《1泊2日》	1) 営業計画・開発計画etc.の作成 2) 個人目標と行動計画 3) 理念から計画までのまとめ
★第6講★ 「経営指針発表会」	2月7日(金) ～2月8日(土) 《1泊2日》	1) 各社経営指針書の発表 2) 意見交換とアドバイス 3) 講義「経営指針書をどう活かすか」

《経営指針作成のメリット》

- ①企業経営に対する経営者の責務が明確になり、経営者自身の使命感、意欲を高めることができる。
- ②会社の目標が明確になり、社員のヤル気を引き出し、企業全体のパワーアップがはかれる。
- ③企業の社会的役割、性格、将来ビジョンが明確になるため、社員が企業に誇りをもち、働く意欲を増進させる。
- ④企業で今後採用すべき人材と、社員教育の方向が明確になることから、社員が自主的に学ぶ気風を職場に定着させることができる。
- ⑤社内の信頼関係を強め、団結がより強固なものになる。
- ⑥顧客・取引先・銀行など対外的にも信頼を得ることができる。

《経営指針部会・2018年度活動方針》

経営指針に基づく「人を生かす経営実践企業」の実現を支援し、「幹部社員と共にまとめ上げる経営指針書」の継続的な作成と、指針の共有化による「全員参加型経営」を推奨していきます。また、各支部への経営指針の啓蒙、各部会・委員会との連携を進めると共に、より充実した「経営指針をつくる会」を開催します。

【第23期「経営指針をつくる会」参加申込書】

担当者名

* 欄が足りない場合はコピーしてご記入ください。

同友会 FAX:027-232-0666

会 社 名	氏 名	役 職	備 考

経営指針をつくる会参加者の声

※抜粋

■自社の課題が明確に

指針づくりを通して、今まで曖昧だった会社の課題が明確になり、具体的な行動計画を立てることが出来ました。今期は行動計画に従って改善に専念し、再び経営指針をつくる会に参加しながら検証と計画づくりに、取り組んでいきたいと思います。

■毎年参加する意義

何度も参加されている企業の完成度の高さ、考え方などがとても参考になりました。経営指針を見直し続けていくことの意義を理解しました。これから自社も毎年参加し、時間をかけて完成度を上げていきたいです。

■経営者としてのスタート

これまで資金繰りは社長に任せっぱなしでしたので、経営者とは言え、苦手な数字は避け、理念においても特に強い思いも持っていませんでした。そんな自分でもやりたいことが見えたように思います。「どこがわからないのかわからない…」というスタートでしたが、わからない箇所が明確になったのはかなりの進歩でした(笑)。

■幹部社員と参加して

経営指針をつくる会に参加して、多くの会社の経営指針を参考にできた事は、大きな収穫でした。その中で、自社の指針に足らないものが見えてきたような気がします。また、幹部と共に参加し、とてもいい刺激になったと思います。次年度も共に計画をつくり込んでいくつもりです。

■会社への思いがより強く

自分の考えが整理でき、よりいっそう会社を思う気持ちが強くなったと実感しています。経営指針が何かも分からずに参加しましたが、参加して本当に良かったです。毎年続けて作成するよう頑張ります。

■共に成長する姿に感動

会社の経営状況がどうなっているかが理解できるようになり、自分が何をしなければならないかが少しずつ見えてきました。また、自分の会社を良くして行こうという経営者の方々が、共に成長している姿に感動しました。共に頑張る仲間がいるから、さらに頑張れるのだと思います。

■これからが本番

指針書を会社に浸透させるなかで色々と問題点も見えてきました。これからが本番だと感じています。そうしたプロセスを新しく参加する皆さんにもお伝えできればと思います。自分の会社が良くなること、仲間の会社も良くなることを、この会で実践していきたいです。

■必要不可欠な時間

経営指針づくりは未来を見据える作業だと思います。未来を見るために過去を知ることとか、外部環境、内部環境、同業他社を知ること必要です。そして自分は何をしたいのか、ビジョンも深掘しなればなりません。この時間は必要不可欠だと思います。

■後継者とともに

長年、継続して参加していますが、今回初めて後継者とともに参加しました。じっくり決算書を見ながら意見交換するなど、日頃の社内での慌ただしい時間とは違った時を過ごすせて有意義でした。とても感謝しています。