

新型コロナウイルスの影響・対策 ～会員企業への聞き取り調査結果③～

前略 いつもお世話になります。新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、会員企業にも多大な影響が出てきており、各社で様々な対策に取り組んでいるかと思えます。つきましては『会員企業が実際にどんな影響があり、どんな対策に取り組んでいるか』の聞き取り調査を実施しましたので、自社における対策の参考にしていただけると幸いです。また、今後も定期的に配信できればと考えておりますので、「当社ではこんな対策をしている」という情報提供も合わせてお願いできればと思います。会員同士、地域の経営者同士で協力しあい、この難局を乗り越えましょう！何卒よろしく願い申し上げます。

◆聞き取り企業①／廃棄物処理業

影響

現在まで…期首（1月）～第1四半期終了（3月）までの業績に大きな変化は見られない。

今後…第2四半期に入り、GWを目前に取引先より納入調整依頼を受け始めた。これは即ち仕事量が減ることを意味する。著しい業績の悪化は5月以降を予測。

対策

お金…メインバンクより運転資金を調達済み（超低金利・長期・無保証）。制度融資にも関心はあるが、現状は政府系金融機関との取引がなく、また、多少の余裕資金もあるため、今すぐにと焦るのではなく、第2四半期の収益の様子で判断する予定。

社内…手洗い、手指消毒（全員に消毒薬配布）、マスク着用（全員に配布）、出勤前の検温、共有タオールの廃止、ゲストの飲み物は紙コップを使用、業務連絡用の携帯電話をガラケーからスマホへ変更（定例会議をオンライン実施することを想定）。

取引先…主な連絡手段は電話か E-Mail、表敬訪問を自粛し合うようにしている。やむを得ず来訪・接客の際は互いにマスク着用必須。排出先・処分場での検温と手指消毒とマスク着用など。

一言

自社の社会的役割が削られ未来が見えなくなっている時、真っ先にダメージを受けるのは経営者自身のメンタルだと思います。天災による社会構造の崩れとはいえ、急激に不確実となったこの時代を生き残るためにも、皆さんくれぐれもご自身の心のケアも忘れず健やかに過ごしてください。

◆聞き取り企業②／情報通信業

影響

現在まで…派遣者の契約一時休止。開始予定だった案件のストップ・延期。受注の減少。

今後…テレワークによる業務効率の低下。取引先の業績悪化による投資抑制、益々の受注減少。

対策

お金…影響はまだないが、制度融資や金融機関からの直接融資など比較検討して利用していく。できれば借りたくないの、補助金や助成金情報をチェックして、使えるものは使っていく予定。外注などのコスト削減・見直し。また、金融機関から借りる前に、保険会社の「契約者貸付」を利用する（解

約返戻金の7割～9割を無利子で借りられる)。

社内…発熱時の自宅待機やマスク着用はもちろんのこと、手洗い・うがい・換気など細かいことまでルール化した。少々窮屈に感じる。テレワークの導入。

取引先…基本的にほぼテレワークになっている。電話かWeb会議を活用しているが、新規の受注にはなかなか繋がらず今後の売上に影響する。

その他…原則出張禁止、また来社も同様。

一言

影響の度合いは各社様々と思いますが、困ったことはどんどん発信して助け合う仲間でありたい。

◆聞き取り企業③／繊維製品製造業

影響

現在まで…一部の取引先の受注量が減少しているが、Web店舗では在宅の人が多い影響で、これまでになく受注量が増加している。今年度の売上目標に新規取引先の売上进行していたが、出張を伴う営業活動ができない。または先の企画の都合で保留になっている。原材料・部材の仕入れに関しては全く影響が出ていない。

今後…受注量が減少している得意先では、今年度の売上高は4～5千万円減少すると見込んでいる。また、取引先の倒産が懸念される。通販媒体の取引先では、販売計画を上振れする予測を各社が示している。webで販売している商品の仕入先では、繁忙により納期遅延が予測される。

対策

お金…資金不足を感じたら、ファクタリングの期日前の現金化や手形の割引を行う予定である。今年度の設備投資に予算を組んでいたが、先が見えるまですべて延期することにした。それでも資金が不足した場合は、借入の条件変更を行い、新規の借入は最終手段としてとっておきたい。

社内…4月上旬にパチンコや飲みに出歩いている社員がいたため、全世界の緊急事態ということや再度具体的に取るべき行動の説明をした。また、危機感を持ってもらうため、インフルエンザと違い、自分を含め周りの人の死に直結することをしつこく全社員へ説明した。業務においては、昨年12月より商品の開発に注力し、開発体制を大幅に変更して進めていることが功を奏した。伸びている分野に全力を注ぐ。

取引先…遠方の取引先においては、メール・電話連絡を密にし、新型コロナウイルスについての考え方を話したり聞いたりしているため、より連帯感が出ている。

一言

会社、自分を見直す良い機会だと思っている。新型コロナウイルスの影響を踏まえ、経営計画を修正して、遅ればせながら経営指針の発表をしたが、具体的な計画事案や数値目標がわかっていると、社員にとって安心して業務に集中することができると思う。何よりも自分が一番安心する。可視化していることで頭の中が整理できて、悩まない。