

同友ぐんま

第388号

2014年

6

月号

発行/群馬中小企業家同友会 〒371-0013 前橋市西片貝町1-300-5 ルアン第二ビル4F TEL 027-232-0001 FAX 027-232-0666 E-mail g-douyu@po.wind.ne.jp

第42回定時総会 記念講演

『半径1kmの地域密着戦略で活路を拓く！』
『同友会と共に歩んだ企業経営と』
『震災からの復興』

講師/（株）佐元工務店 代表取締役 佐藤 元一氏（宮城同友会代表理事）

四月二十二日（火）、ニューサンピアを会場に、群馬同友会の第四十二回定時総会を開催。

活動方針や役員、予算などを力強い拍手で承認し、新年度のスタートを切りました。以下、第二部記念講演、（株）佐元工務店・

どんな商売にも生業の時代はあります。私の父は職人が四人の営繕工事を主体とした個人事業を営んでいました。私が家業に入ったのは二十五歳のときです。仕事をやればやっただけお金になる時代で、すぐに社員数は十名を超えました。

佐藤氏の講演要旨を掲載します。社長が一番できて当然です。その立場の違いに気づかない勘違いの社長でした。

■最初の失敗

当時の年商は約一億五千万円、入社時と比べて十倍です。私は分不相応にも年商と同規模の工場新築を受注しました。しかし、その会社が倒産する憂き目に遭い、多額の損失を被りました。周りからは「おまえの会社は大丈夫なのか？」と連鎖倒産を心配されました。内情は大変厳しかったですが、何とか事なきを得ました。「社長は簡単になれるが、経営者にはなかなかない」という意味を身を持って実感しました。

一九七八年、株式会社への組織変更と合わせ、私は社長に就任しました。プレイングマネージャーとして現場や資材手配も行います。部下と同じ仕事をすれば

「片手にソロバン、片手にロマン」という言葉を静岡大学の山崎先生から聞きました。「ソロバンだけではお客様に支持されない。ロマンだけでは会社利益は出ない。経営者はそこが

■二度目の失敗

最初の失敗の約十年後、年商約三億円のときです。大手企業からスカウトした社員が三月で辞めたのを皮切りに、毎月一人ずつ社員が辞めていきました。「社長の自分が頑張ればカバーできる」と思いましたが、社員が半分まで減るとクレームの電話が毎日のように鳴りました。最後には常務も辞めてしまい、そこでやっと「自分が寝ないで仕事をしても間に合わない」と分かりました。

当時の私は「いつ辞めてもらっても構わない」という暴君でした。同友会で言われる人間尊重経営とは真逆です。社員の退社は止まりません。「会社は社長一人では何も出来ない。今までは自己満足だった」と思い

（株）佐元工務店 会社概要

- 創業：昭和30年7月
- 設立：昭和53年7月
- 資本金：5,000万円
- 社員数：40名
- 事業内容：土木・建築工事の設計並びに施工、不動産の売買、賃貸借及びその斡旋など

難しい」。経営者の仕事とは何かを気づかされました。

知らされました。

■経営指針づくり

一九八九年、はじめて経営指針書をつくりました。しかし、まったく浸透しません。「経営指針書をつくり、社員と共有すれば会社の業績は上向く」と先輩達に言われていましたが、逆に業績は悪化しました。「なぜ？」と頭を抱えました。

理由は社長一人で考えた「黙って俺についてこい」の経営指針書だったからです。「社員と共に」という視点はありませんでした。

ここに来てようやく「全ては社長である自分の責任」と気づきはじめました。「電信柱が高いのも、郵便ポストが赤いのも社長の責任。そういえば社長の責任が果たされる」という言葉が胸に響きました。

■再チャレンジ

当時、宮城同友会の代表理事を務めていたのが恥ずかしい限りです。私は経営指針づくりへの再挑戦を決意しました。「個人の経営理念から皆の経営理念へ、個人の会社から皆の会社へ、自己満足から全従業員・顧客満足へ」。佐元工務店が生まれ変

わるため、課長以上の幹部社員とともに三ヶ月かけて作成しました。

使い古された言葉ですが「企業は人なり」です。会社は社長を含めた全員の幸せのために存在しなければなりません。社員の成長がなければ会社の発展もありません。もちろん会社の発展なくして社員の幸福もないわけです。つまり、社長の最大の仕事は「人育て」に尽きると思います。

「社長は結果責任、社員は行動責任」です。社員は行動に責任を持ちますが、社長は会社における全ての結果に責任を持つべきと考えています。

■生まれ変わった経営指針書

事業の定義は時代に合わせ

佐元工務店 経営理念

- 一、私たちは自然との調和を図り、快適な生活環境を創造します。(科学性)
- 一、私たちは人と人とのつながりを大切にし、明るく豊かな社会を築きます。(社会性)
- 一、私たちは共に成長し、幸せな人生を実現できる自立した会社を目指します。(人間性)

て見直すべきだと思えます。経営指針書を幹部と一緒に考えるなか

で、「我が社は有限資源節約型・地球環境保全型経営を目指す快適生活環境創造企業です」と全社的に認識するようにしました。

スローガン「楽しく早く安全に、良い仕事を安く、お客様の身になつて」、モットー「人生は良かった探し、商売は困った探し、仕事は楽しく愉快に」。こ

れらも皆で考えたので、しっかりと社員の頭にインプットされました。

また、当社の経営方針の一つに「軽トラ戦略」があります。



大型トラックの荷物一回分を運ぶのに、軽トラは十回以上は往復しないと間に合いません。しかし、四メートル幅の道路を競争したら絶対に軽トラは負けません。大型トラックは立ち往生するでしょう。当社は大手企業とは勝負をしません。四メートル幅の道路で勝てる選択をしています。

■地域に必要とされる会社

同友会の言う「良い会社」の条件は、①経営理念が明確である。②顧客や取引先、地域社会からも信頼されている。③社員が仕事にやりがい、生き甲斐を

持ち、使命感とプライドを持って働いている。④いかなる経営環境でも雇用を守る。⑤いかなる経営環境でも利益を出し続ける。です。決して売上で一番を目指せとは言っていない。この五項目を満たす「仙台一の良い会社になろう」という中期方針を立てました。社長と幹部社員で考えた下書きを、部課長会議にて修正後に決定しています。

「地域に必要とされる会社になれ」と同友会で言われ続けてきました。その具体的な取り組みとして、月に一回、八班に分かれ町内の道路清掃を行います。さらに現場・事務所とも一日五回の清掃、情報誌「真心」を半径1km地域に社員総出でポストインなども実施しています。年一回の「ふれあい大感謝祭」は、もう十年以上続く恒例行事で、会社の倉庫・駐車場を開放し、子供たちや地域の皆さんに楽しんでもらっています。

■同友会の学び

ワンマン社長だった私が経営を続けて来られたのは、「二十一世紀型中小企業(同友会型企業)」を目指してきたからだと思っています。当社では「明るく豊



会社を船に例えるなら、船長は社長、エンジンは社員のヤル気や使命感、ガソリンはやりがい・生きがいと給料です。経営指針書をつくり、実行して反省する。そしてまた理念へと立ち返る。このサイクルを継続することが基本になると思います。

社長の言葉は社員にとって大きな圧力になります。私は「相手を責めず、自分を責めず、問題を攻める」ことを意識してきました。言うのは簡単ですが、これが一筋縄では行きません。まずは相手と自分との違いを認めることがスタートです。

「よい会社を目指す」「よい経営者になる」「よい経営環境を目指す」。同友会の三つの目的に沿って話してきました。良い経営環境については、仙台市に来年、「中小企業振興基本条例」が制定される運びとなりました。私たち中小企業の意見がキチンと通る場を確保し、孫子の代まで機能する条例制定を目指しています。同友会の取り組みを地域の皆さんに正しく認識してもらい、地域全体を発展させていかなければなりません。

■震災と復興

宮城同友会では五名の仲間が



亡くなりました。全壊一七二社、一部損壊五二〇社です。気仙沼支部や南三陸支部、石巻支部など、沿岸地域を中心に多くの企業が被災しました。石巻支部にある東松島市では、瓦礫の撤去作業で雇用をつくろうと予算を追加していましたが、今は作業も一段落して仕事がない状態になっています。当社のある仙台市の地域もかなり被災していますが、全国からたくさんの方の働き手が来ていました。仙台市内の会員企業が家賃一年半額・手数料なしでビルを提供し、飲食や職業を供給する基地をつくろうと頑張ってくれました。

など、被災地域には数多くの課題が山積されています。そうした状況により、諦め型廃業や倒産が多発する可能性も孕んでいます。

震災から三年が経過した現在、被災自治体の人口流出が大きな問題となっています。どうか人口流出をくい止めようと懸命に頑張っていますが、矛盾も発生しています。政府は住宅の大規模被害世帯に百万円、住宅購入者に二百万円を給付していますが、お金のある世帯は自分で家を建てるので、遅れてつくった復興住宅が空き家になるケースも出てきています。スピードがいかに大事かという事例です。

また、人口減少により労働者が不足しているため、外国人労働者が増えています。人件費が日本人の約十分の一だそうです。但し、外国人労働者が増えても根本的な解決にはなりません。

■中小企業家としての使命

震災と復興を通して、私たち中小企業家のやるべきことが改めて確認さ

れました。言い換えれば、同友会の三つの目的の総合的実践の場になったと感じています。

津波で全て流された地域は正にゼロからの復興です。地域を守るため、地域業者で予め対応策を決めておく必要があったのではないのでしょうか。その反省に立ち、全ての地域に中小企業振興基本条例を制定する必要があります。

会社経営と同友会運動は車の両輪です。会社経営は片手にソロバン、片手にロマン。同友会運動は片手に経営指針、片手に中小企業憲章だと思います。ただ単に条例をつくれれば良い訳ではありません。大切なのは条例制定と、それに応えられる会社づくりを同時に進めることです。それは次世代のためでもあります。



同友会の合言葉をご存知でしょうか。「知り合い、学び合い、援け合い」「気張らず、急かず、あきらめず」「激動を良き友とする経営者になろう」。この言葉を胸にお互い頑張りましょう！

【質疑応答】

■後継者

三十九歳の長男が会社に入りました。大手住宅メーカーに就職しましたが、「継ぐ気があるなら三年で帰って来い」と伝えていました。当初、大手との環境の違いに苦労していましたが、これこれ入社から十五年ほど経ちました。現在は専務として頑張っています。ようやく経営者として勉強する気になってきたようで、親子で同友会に参加させてもらっています。私が同友会で教わったのは、「謙虚な姿勢と素直な心」です。経営者はその心を持ち続けることが大事だと思います。三十六年の社長経験から、そう確信しています。

■社員との信頼関係

昔は「飲みに行つて話す」とをよしとしていました。その時は意気軒昂に「やろう」とい



う雰囲気になります。飲み会の席では本質的な問題の解決まではいきません。酒は抜きにしてお互いの考えを真面目に話し合う時間が大事だと思います。報告のとおり、以前の私は「黙って俺についてこい」という暴君でした。社員が次々と辞めて半分になったとき、現場が止まりクレームの山を築きました。同友会の先輩にもよく言われましたが、「会社は社長一人では何もできない」ことを思い知らされました。極端な話、「社員の給料は顧客から、社長の給料は社員からもらっている」と言われたこともあります。確かにそういう一面もあると思っています。

■経営理念

同友会では社員を「最も信頼できるパートナー」と位置づけています。「信頼しているよ」と言うだけでは、その関係は築けません。何年も掛けて信頼関係を醸成し、お互いが努力しないとパートナーになれません。当社もゆつくりではありましたが、信頼関係ができてきたと感じています。まずは社長の考えや経営理念に共鳴してもらうことがスタートです。

経営理念は相撲の土俵で例えるなら「徳俵」だと思います。人生やビジネスにおける最後の踏ん張りどころです。私はいつも経営理念に対して自問自答を繰り返してきました。時代とともに文章の表現は変わって良いと思います。ただし、根っこは変わっていません。

会社全体の朝礼を月曜日の朝に行っており、掃除・体操・連絡などの後、社長の私が話します。朝礼の内容は文字に起こし、早い現場に直行している社員も見られるようにしています。以前に「社長が言った、言わない」「前に言ったのと違う」と顰蹙を買うことがあったので、かれこれ十年以上は文字起こしを続

けています。経営指針もそうですが、言うだけではなく文字にしなければ徹底されません。おかげで少しずつ社長の考えや経営理念が浸透していったと思います。また、文字にすることは自分自身の確認に役立ちますし、社長が言葉に責任を持って行動する規律になっています。大変ですが今後も続けていきます。

■地域密着戦略

大手ができないことは何かを考えました。「何かあったらすぐに行ける」「クレームにもすぐに対応できる」。会社の周辺であれば絶対に大手には負けません。それが1km圏内に決めた理由です。私の自宅も1km圏内なので社長もすぐに駆けつけられます。情報誌などのポストインも1kmから始めて、現在は1.5kmくらいまで広がってきました。今後はさらに距離を延ばしたいと考えています。

住宅展示場では「営業をしない営業」を心掛けています。一般的には来場者にアンケートを記入してもらいますが、当社は入り口に「アンケートはありません」と貼ってあります。材料や値段などの説明は細かくパネ

ルに貼り付け、さらに詳しい話が必要な場合のみ説明するスタイルです。「商売っ気がない」と言われます。その変わりに色々なことをしています。展示場に畑をつくって野菜を育て、打ち合わせにきたお客様にお土産で渡したり、将来はサラダパーティーを開催したいと思っています。また、メダカやウサギ、ニワトリを飼って遊べるようにしました。展示場の管理事務所から文句を言われましたが、ちゃんと許可をもらいました(笑)。他社がやらないことにチャレンジしています。

部 品 加 工 の 株式会社 マテハン

同 友 会 の 製 造 業 と 連 携 し て
北 関 東 機 械 加 工 セ ン タ ー を 目 指 し ます。

ホームページで仕事の受注が出来ました。
好評「部品加工のマテハン」

URL: <http://www.kk-matehan.co.jp/>
E-mail: mth@kk-matehan.co.jp

従業員数 12名
代表取締役 島山 淳
群馬県太田市矢田堀町351-6
TEL 0276 (37) 4571
FAX 0276 (37) 4562

二〇一四年度役員一覧

(順不同・敬称略)

《常任理事》		沼田支部長	
代表理事	山岸 良一 (株)山岸製作所	社長	高橋 宣明 (有)ノームランド高橋
代表理事	澤浦 彰治 グリンリーフ(株)	社長	清塚 徹 (株)シエリー
副代表理事	田村 徳良 (有)サンテックス	社長	《理事》
副代表理事	提著 康裕 マルシン産業(株)	社長	前橋支部
経営研究部会長	丹羽 孝宜 (株)邦和	専務	小林 光義 (株)アーキズムあすか設計
共済部会長	吉池 睦 川上機工(株)	社長	海老沼久之 (株)MO設計
社員教育委員長	吉池 睦 川上機工(株)	社長	松本 剛一 赤城フーズ(株)
共同求人委員長	提著 康裕 マルシン産業(株)	社長	高崎支部
青年部会長	島山 淳 (株)マテハン	社長	高橋 寿明 (株)キムラビジネスコンサルティング
政策委員長	増田 晋一 増田煉瓦(株)	社長	生沼 英治 (有)山一製作所
広報委員長	平岩 健男 (株)アイクルー	部長	伊勢崎支部
研究集会実行委員長	内山 修一 (株)内山山務管理事務所	社長	丸橋 正幸 (有)スワコーボレーシオン
仲間づくり委員長	清塚 徹 (株)シエリー	社長	細川 敦 兼希工業(株)
前橋支部長	町田 英之 (株)プランニング	社長	桐生支部
高崎支部長	戸塚 美秀 (株)アイテクシステム	社長	前原良太郎 R.T工業(有)
伊勢崎支部長	榎原 栄一 (有)アーパンスペース	社長	太田支部
桐生支部長	岡田 善孝 (有)岡田電気設備	社長	根岸 澄子 (株)松村機械製作所
太田支部長	相沢 克友 相沢鉄工(株)	社長	阿久戸英男 (株)アミイダ
相沢 克友 相沢鉄工(株)		社長	岡村 達哉 (株)オカムラ精工
			沼田支部
			兵藤 武志 (株)北毛久呂保
			前田 善成 (株)前田設備
			金子 崇範 (有)月夜野きのこ園
			星野 高章 (有)農園星ノ環
			高橋 秀隆 (株)沼田アルミ
			澁川吾妻支部
			植杉 隆士 (有)ハルナ工芸
			中野 賢幸 (株)出雲
			《顧問》
			橋本 勝 蔵前産業(株)
			松倉 重昭 (株)ユニオン
			小井土 靖 (株)大五建設
			宮崎 精一 (有)関東防災工業(株)
			古郡 登 (株)日乃出
			《監事》
			福島江美子 福島会計事務所
			五十嵐正子 (株)群馬計理

総会メッセージ

中小企業家同友会全国協議会

会長 鋤柄 修

第四十二回定時総会おめでと
うございます。

群馬同友会会員の皆様の、熱
心な経営努力と同友会運動発展
へのご尽力にこころから敬意を
表します。

あの未増有の大災害となりま
した東日本大震災から三年が経
過しました。しかし、いまだに
復興といえる状況にはない中で、
皆様のご支援もあり被災地の中
小企業の奮闘は続いています。

さて、景気に少し明るさが見
えるとはいえ中小企業の厳しさ
は変わりがなく、同友会の役割
はますます重要さを増していま
す。同友会で学び実践する仲間
の輪を広げ、被災地だけでなく
日本全体で再生や復興の動きを
つくり出していくことが求めら
れています。なかでも、大震災
を経験した今こそ、持続可能な
経済社会を希求しエネルギーシ
フトの学習と研究を進め、持続
可能な社会へ向けて挑戦してい
きましょう。

今年も六月三日のキックオフ
集会を皮切りに中小企業憲章月
間を取り組めます。中小企業が
主役となり、新たな展望をきり
ひらく運動を広げていきたいと

存じます。群馬同友会の創意あ
ふれる取り組みで、この運動を
大きく伸ばしていただければと
存じます。

厳しい状況下にあっても、全
国の多くの同友会は会勢を維持
し、発展させるために懸命の努
力を続けております。群馬同友
会におかれましても、本総会を
契機に、日本と地域を元気にし
ていくためにも、同友会の学び
あいの輪をいっそう大きく広
げ、地域からの期待に応える同
友会としてさらに飛躍されます
ことを念願し、お祝いのメッ
セージとさせていただきます。

二〇一四年四月二十二日

<環境対策の PRO COMPANY>

目指すのは”屋久島の森の空気”です

「進化」皆様からのご要望により”工場などの環境改善機器”の取扱い始めました。

KARCHER®

makes a difference

Deo+plus
デオ・プラス

株式会社デオ・プラス

〒370-0005 群馬県高崎市浜尻町 586-3

tel: 027-365-2236 fax: 027-315-3236

e-mail: ozone@deoplus.net

www.deoplus.net

研修を通じての成果発表会

第6回共育研修会

四月十六日(水)、ニューサ
ンピアを会場に、「二〇一三共
育研修会」が開催され、六回シ
リーズの最終回として、受講者
全員による「成果発表会」が行
われました。

十月からスタートし、毎月一
度、経営者と社員が共に学び、
共に育ち合いながら会を重ねて
きた今回の研修会。全日程とも
同じグループメンバーですすめ
られることから、まずはお互い
の現状を知り、個々の課題を理
解し合うところから始めまし



た。
そしてアクションプランを策
定。「段取り」「リーダーの立場
と役割」「PDCAの要」など、
計画を進める上で重要なポイン
トは講義から学びながらすすめ
られました。

自主的に掲げた目標に対し、
進捗状況の報告を毎回続けてき
た結果、進み具合に多少の差は
あるものの、全社が一定の成果
を導くことができました。

本研修の総まとめとして山岸
代表理事は、一人ひとりの発表
について丁寧コメントを述べ、
「今年も素晴らしい成果
を見ることが出来ました。良
い会社をつくっていく上で、
皆さんの成長は今後も欠かす
ことができません。これから
も自信を持って仕事に取り組
んでいってください」と、受
講者のさらなる飛躍を願って
エールを送りました。

発表内容は、①掲げた目標
と期間、②経過途中のエピ
ソード、③現在の到達点(成
果)、④最終的にめざすところ
の四項目。一人四分の短い

発表時間ではありましたが、そ
れぞれが胸を張って発表してい
るのが印象的でした。

受講者のアンケートには、「各
社の前向きに取り組む様子が、
とても刺激になり、励みになっ
た」「アクションプランを明日
以降も休まず継続し、会社の利

会社と家庭の共通課題

青年部会4月例会



四月十七日(木)、同友会事
務所・会議室を会場に「青年部
会四月例会」を開催。NPO法
人ハートフルコミュニケーション・平松容見子氏を講師に招い
て、「子育てと社員教育」をテー
マにお話しいただきました。

生きる力を「自ら学び・考え、
主体的に判断・行動し、よりよ
く問題を解決する能力」とした
上で、ワーク&セッションを交

益に繋げたい」「発表を聞くだ
けでも、自社の参考にした部分
が見つかった」「成果もあっ
たが失敗もあった。次の半年は
その反省も踏まえて取り組みた
い」などの感想が寄せられてい
ました。

えながら「子供や社員の生きる
力の引き出し方」を分かりやす
く解説。子育て真つ盛りの方が
多い青年部会メンバーは、会社
と家庭に共通する課題解決のヒ
ントを数多く持ち帰りました。
また、例会終了後の「講師を囲
みでの座談会」では、個別の質
問に対して平松氏から具体的に
アドバイスがなされたほか、参
加者同士が互いの体験を交流す
る姿も目立ちました。

参加者アンケートには、「身
近な内容で学ぶべきポイントが
盛りだくさんだった」「出来な
いところに目が向きがちだが、
今日から出来たところに気付く
ようにしたい」「子育てと社員
教育がリンクしている説明に納
得。たいへん興味深く聞けた」
などの感想が綴られていました。

アルミ精密部品の切削加工メーカー 有限会社 エーピーエム

充実した設備と長年培った確かな技術力で
お客様のご要望にお応えします！

〒373-0847 群馬県太田市西新町103-2
TEL0276-30-4058 FAX0276-30-4059
URL : <http://www.apm-f.com> E-mail : fuse@apm-f.com

消防設備・電気設備のことなら 関東防災工業株式会社

■本 社 〒371-0857 前橋市高井町1-29-7
TEL (027) 251-3535
■安中事務所 〒379-0126 群馬県安中市西上磯部1736
TEL (027) 385-5261
■東毛営業所 〒370-0801 群馬県太田市台之郷町732-30
TEL (0276) 46-0736

前橋市産業振興ビジョンの策定に向けて

前橋支部サブ例会

昨年十月に施行された前橋市中小企業振興基本条例。その目的を達成する具体的な指針として、「前橋市産業振興ビジョン」の策定がすすめられています。パブリックコメント(意見募集)期間内にあたる四月二十五日(金)、中小企業の意見を直接伝える場として、「前橋支部サブ例会」を開催しました。

蔵前産業(株)・橋本氏、増田煉瓦(株)・増田氏、(株)群馬サイクルスポーツセンター・石田氏の三名が、「ビジョンの主役である中小企業が積極的に関わっていく大切さ」を様々な側面から指摘。続いて前橋市産業経済部産業政策課・細井氏より、振興ビジョンの趣旨や位置づけ、重点施策などの概要説明がなされました。



その後のグループ討論では、「ビジョンに対する意見」「ビジョンを経営にどう生かすか」をテーマに意見交換。「中小企業の責務を明確に」「恒久的に意見を吸い上げる必要性」「自社方針の策定に役立てたい」などが話し合わせ、前橋市側からは、「経営者の生の声は非常に参考になる。早速ビジョンに生かしたい」との感想が語られました。

障害者がまぎれる社会

広報委員会主催セミナー

二〇一三年度の重点方針「雇用率向上にむけて障がい者問題への理解をひろめる」に基づき、「広報委員会主催セミナー」を開催。障害者の経済的自立の実現をめざすNPO法人エクアル、理事長・高橋俊文氏を講師に招き、「障害者が支える社会(未来のために貴重な人材の発掘を)」と題して、障害者を取り巻く現状や自身の活動などをお話いただきました。高橋氏に同友会でお話したくのは桐生支部十二月例会に続き二回目。



長年勤めた会社を退職し、福祉施設向けコンサルタントやNPOを起業した理由を、「福祉施設で働く障害者の平均賃金は約一万五千円しかなく、経済的自立は不可能。この現実を変えたい」と力説。また、先進的な障害者雇用の事例を求めて全国各地に足を運び、新潟で巡りあった「小型家電のリサイクル事業」を本格的にスタートさせた経験などを踏まえ、「障害者は出来ない人ではなく、不得意なことがある人。完璧な人間などいない。この事業を通して、障害者の自己実現の確立に役立ちたい」と語りました。

グループ討論では、「自社の障害者雇用の取り組み」をテーマに意見交換。参加各社の雇用事例や考えなどを交流しました。

節電の切り札は遮熱

遮熱塗装によりエアコンの設定温度を2℃上げると、10%の節電が可能です。遮熱塗装(又は、白で塗る)で、室温28℃に設定可能となります。同友会企業様特別割引、1200円/㎡~驚きの低価格にて承ります。ご相談ください。



高品質・高性能塗装 (有)クチキテック 携帯 090-4911-8900
代表取締役 朽木 康 TEL 0278 (22) 0691
〒378-0015 沼田市戸鹿野町324-3 FAX 0278 (22) 0696
E-mail:kuchikitec@yahoo.co.jp URL:http://www.kuchikitec.jp クチキテックで検索

変テコ自転車の遊園地

群馬サイクルスポーツセンター

料金/サイクルパス(入場+乗り放題)

一般(小学生~64才)	1,200円
幼児(4才~未入学)	700円
シニア(65才以上)	700円



みなかみ町大峰山新巻 TEL0278-64-1811



スポッ！パネル化工法



兼希工業(株)

専務取締役 細渕 敦 氏(伊勢崎支部所属)



Q & A

▼会社概要をご紹介ください

一般木造新築住宅向けの省施工・省力化パネルの提案・設計・製造・販売をメインとする社員六十三名の会社です。

昭和二十四年に祖父が創業し、計量米びつや石油コンロなどの開発や製造を始めました。現在の代表に引き継いだ頃、金属加工(アルミダイカストのショットブラストや仕上げ加工)の仕事にシフトしました。そして平成十三年に「一般木造新築住宅向けの省施工・省力化パネル」の事業を立ち上げ、現在はそのパネルが主力商品と

なっています。

▼入社当時の思い出は？

私は長男で、小さい頃から親に「お前がこの会社を継ぐんだよ」と言われ続けて育ちました。当時のメイン業務は金属加工

でしたので、私は順当に工業系の学業に就き、修行のために他社へ入社したのです。

ところが、入社して一年半ほどで両親から「すぐに帰ってこい」と呼び戻されました。当時、金属加工は海外へ仕事の流れ、わが社も経営危機に直面しておりました。そのため、新規事業に取り組みが必要があり、「一般木造新築住宅向けの省施工・省力化パネル」を事業部として立ち上げるために入社しました。

金属加工を継ぐつもりでいたから、建設関連の仕事をするにとってもギャップを感じ、納得のいかない日々が続いていたことを思い出します(笑)。

それから十四年、建設業界の需要とマッチして売上の九割を占めるまでの主力業務に育ちましたので、もちろん現在は、取り組んで良かったと率直に思っています。

取引先も社員も、私の周りにはほんとうにいい人ばかりで、私は運がいいというか、「恵まれ

ているなあ」と実感しています。

▼主力商品「KANEKIパネル」とは？

「KANEKIパネル」は、作業環境と地球環境に優しい木造住宅用省力化パネルで、一棟一棟、お客様の要望に合わせた形状・断熱性能を提供できるフルオーダーメイドパネルです。

このパネルを使用することで、現場作業を行う職人さんの様々な手間が省かれ、工期を短縮することができるよう、現場での加工が減る分、ゴミも削減できます。

また工場生産のため、安定した品質、精度、性能、構造強度を確保することが可能となり、「スポッ！」と、はめ込む工法で施工のばらつきがない高精度・高品質な住宅を提供することができるところから、工務店さんにも喜ばれています。

全国的にも同業者の少ないニッチな分野ですが、昨今の職人さん不足もあり、おかげさまで需要は今も年々増えています。

▼今後の展望は？

私たちが目指すのは、住宅の品質を高めるためのお手伝いです。今後も社訓である「難題実

行迅速丁寧」をモットーに、お客様のあらゆるニーズに対応していきたいと思っています。

その具体的な一つとして、現在の配送までの仕事を前進させ、「取り付け工事までできる体制をつくり上げること」を現在の目標としています。もう一つ、パネル化工法に対応しきれないお客様のために、その前段階での商品として羽柄プレカストにも取り組む予定です。

また、私たちのパネル商品はまだまだ認知されていないので、全国の皆さんに知ってもらうため、たんぽぽと当社の雰囲気を組み合わせた、かねたろうというイメージキャラクターもつくり、PRにつとめています。



所在地／伊勢崎市三室町6201-11
連絡先／TEL 0270-30-7930
<http://www.kaneki-k.co.jp/>

会員たんしん

同友会のホームページで
会員検索できます。

【泊まって体感「心地よさ」】

司建設(株)

エアムーブ住宅を手がける司建設(株)、代表取締役・松井照夫氏(沼田支部所属)の「泊まれるモデルハウス」が人気を集めている。ナチュラルなカフェ風スタイルを前面に打ち出した雰囲気の特徴で、見学だけでは伝わらない「心地よさ」を体感することが出来る。

同社は「冬暖かく、夏涼しいエアムーブ工法を取り入れている。住み心地や設備、導線の使い勝手などを1泊2日で体験してもらいたい」と話している。

[4/24付ぐん経]

【絹製品の商品開発・販売を支援】

ひかり税理士法人

「富岡製糸場と絹産業遺産群」の世界文化遺産登録を見据え、県内の繊維会社19社は群馬県繊維工場試験場(桐生市)と共同で絹製品の土産物の開発に乗り出した。経営コンサルティングも手掛けるひかり税理士法人、代表社員・高橋正光氏(高崎支部所属)が県内の土産物の売れ筋を調査するなどして、商品の開発・販売を支援する。

[5/1付日経]

【リアルサイズの宿泊体験型モデルハウス】

大進建設(株)

健康住宅を手掛ける大進建設(株)、代表取締役・齋藤元秀氏(伊勢崎支部所属)は7月5日、伊勢崎市南千北町にリアルサイズの宿泊体験型モデルハウスをオープンする。季節によって異なる太陽の光や風の流れを考慮。暮らしに最適な空間を盛り込んだ住宅となる。「実際に宿泊することで、暮らしをイメージすることができる。時間帯で異なる陽の入り肌で感じ、設備の使い勝手を体感してもらいたい」。

グランドオープンイベントを予定している。

[5/15付ぐん経]

【ガスパ支援へ ボール型容器】

蔵前産業(株)

経営難のサッカーJ2ガスパックス群馬を支援しようと、機械加工の蔵前産業(株)、会長・橋本勝氏、代表取締役・松下信一氏(前橋支部所属)は、サッカーボール型の紙容器を開発した。県内企業と協力して菓子などを詰め、試合会場で販売する予定。売り上げの一部をチームに寄付する。

企画した蔵前産業の橋本勝会長は「企業の技術力を生かし、経営難の地元チームを支援できないか考えた」と説明。本格的な商品化に当たっては県内企業と協力し、特産品を詰める。6月のワールドカップ(W杯)ブラジル大会開幕までにサッカー型ギフトとしての販売を目指している。

[5/23付上毛]

【ライブ&セッション】

小川ドラミングスクール

小川ドラミングスクール、代表・小川由紀夫氏(前橋支部所属)では、「Chromatic harmonica Live & Session 皆川和義 with Yuckey Trio」に出演する。詳細は下記。

日時/6月29日(日) 開場19時～ 開演19時30分～

会場/前橋EsCafe 前橋市東金丸町33-13

(TEL: 027-283-6543)

料金/チャージ1,500円

【会員登録変更】

(株)東京リーガルマインド、支社長・上石伸昭氏(高崎支部所属)では、この度、「支社長・櫻井章宏氏」に会員登録を変更しました。

【代表取締役就任】

大進建設(株)、常務取締役・齋藤元秀氏(伊勢崎支部所属)は、この度、「代表取締役」に就任しました。

SUPER MILLION HAIR

スーパーミリオンヘアー& スーパーミリオンヘアミスト

《手軽に薄毛をカバーする商品です》

スーパーミリオンヘアーは特殊加工された人工毛(約0.3~0.5mmに裁断された繊維)です。ふりかけると静電気により髪に付着し、気になる薄毛をカバーします。

TVC
放映中!

Before

After

わずか
10秒

Before

After

スーパーミリオンヘアー

[20g] ¥3,500(税抜)

[30g] ¥4,800(税抜)

スーパーミリオンヘアミスト

[165mL] (ノンタイプ)

¥1,500(税抜)



製造発売元 **ルアン株式会社**

■東京本社/東京営業所 〒104-0061 東京都中央区銀座8-10-2 TEL.03-3573-3311 FAX.03-3573-3319
■群馬本社/群馬工場 〒371-0013 群馬県前橋市西片貝町1-300-5 TEL.027-260-7611 FAX.027-260-7615
■名古屋営業所 〒451-0035 愛知県名古屋市中区津島2-1-2 TEL.052-528-3211 FAX.052-528-3244
■大阪営業所 〒540-0004 大阪府大阪市中央区玉造1-6-13 TEL.06-4304-1821 FAX.06-4304-1825
■http://www.ruan.co.jp ■E-MAIL:smh@ruan.co.jp

45th
ANNIVERSARY

おかげさまで45周年 これからもお客様の信頼を糧に

私たちは、
未来の地球のために、
そしてお客様にも、
やさしい企業であること。

「水なし印刷」をお薦めします

「水なし印刷」は、有害な廃液を含む湿し水を一切使用せず
現像工程の現像液使用量・廃液量も大幅減、またCO₂排出量も削減します。

環境への負荷が格段に少ない印刷システムです。

私たちは、これからも環境に、お客様にやさしい企業を目指します。



JOBU PRINTING CO., LTD.

TELEPHONE 027(352)7445 FACSIMILE 027(352)2953

E-mail: eigyo@jp-t.co.jp URL: http://www.jp-t.co.jp

上武印刷株式会社 〒370-0015 高崎市島野町890-25



第1回 理事会報告

日時 五月十三日(火)

十八時三十分

会場 同友会事務所

出席者(順不同・敬称略)

正副代表理事／山岸、澤浦、田村、常任理事／丹羽、増田、内山、町田、榎原、岡田、相沢、高橋、清塚、理事／海老沼、松木、遠山、佐藤、丸橋、細渕(代理)、前原、星野、高橋、植杉、中野、事務局／黒岩、阿久澤、竹内(役員計二十三名)

【議事】

田村副代表理事が議長をつとめ、山岸代表理事挨拶のもと、第一回理事会を開会しました。

I. 報告連絡事項

1. 定時総会の報告と総括

第四十二回定時総会の参加状況とアンケート結果が阿久澤事務局員より報告され、それぞれの感想なども交えながら総括しました。

2. 支部・部会・委員会報告

各組織代表者より、報告や案内連絡等がありました。

3. その他

○七月に新潟で開催される全国

総会(澤浦代表理事も分科会報告)へ、隣接県として大勢で参加したい旨を確認しました。

○六月に東京同友会の浜野氏(浜野製作所社長)を迎えて開催される群馬県産業支援機構のフォーラムが紹介されました。

II. 承認事項

1. 理事会への提案

①BCP(事業継続計画)のミニセミナーを会として実施するかどうかを検討し、開催する方向ですすめることを申し合わせました。

②前橋支部より、顧客満足度アンケートへの協力について協力依頼

があり、これを承認しました。

③前回の理事会意見交換「より充実した支部活動を行うためには何が必要か」

で出された意見が紹介され、次回理事会でこれらの意見をどう生かすかを検討することを申し合わせました。

2. 部会・委員会メンバー選任

案

標記について選任状況を確認するとともに、これを承認しました。

3. 入退会者承認と新年度支部目標検討依頼

前回理事会以降の入会者三名、退会者四名を承認。会員数は四七六名となりました(年間二〇名増)。

また、各支部から今年度の入会者目標が発表され、これを承認しました。

III. 審議事項(意見交換)

1. 参加者自己紹介

第一回目のため、参加者全員が自己紹介と抱負、業界の動向などについて発表しました。

IV. その他

1. 次回以降の理事会開催日程

第二回理事会を左記の通り開催することを確認するとともに、以降の開催日程を申し合わせました。

日時：六月十日(火)

十八時三十分より

会場：同友会事務所・会議室

2. 役員研修会として関東甲信越代表者会議への合流について

今年度の役員研修会として、六月二十日(二十一日、群馬で開催される「関東甲信越代表者会議」へ合流することが確認されました。

新会員ご紹介

5月度常任理事会承認 会員名簿追加録(順不同・敬称略)

企業名・役職・氏名・生年・所在地・電話・FAX・業務内容・趣味・紹介者

日高運輸(株)



代表取締役社長
黒澤 美恵子
S35年生

〒370-0002 高崎市日高町1049
TEL: 027-362-1887
FAX: 027-362-4397

一般区域貨物運送業
料理、園芸

【紹介者／豊田伸幸】

2t車、4t車、10t車で関東近県配送を主に
おこなっており、全社員の団結力と知恵を結集し、安全で質の高い輸送サービスを創造することを企業理念としています。
異業種の方々から沢山の事を学ばせて頂きたい
と思います。よろしくお願ひいたします。

高崎支部

(株)リードプランニング



代表取締役
丸山 秀行
S48年生

〒370-0074 高崎市下小島町83-1 第2ロイヤルA棟1F
TEL: 027-364-8988
FAX: 027-364-8999

パンフレット等各種印刷物の企画・制作、情報誌等各種出版物の発行・企画・制作、パッケージデザインの企画・制作

登山、囲碁

【紹介者／赤石陵男】

この度入会させて頂きました、リードプランニングの丸山と申します。
当社は高崎市で広告制作を行っております。よろしくお願ひいたします。

高崎支部

(株)Rita Eyes



代表取締役
澤浦 京子
S40年生

〒370-0065 高崎市末広町187-1 ベルメゾン末広W201
TEL: 080-5462-3057
FAX: 027-328-1135

まつげエクステ、エステ

仕事の研究

【紹介者／澤浦彰治】

当社は、Rita(利他)を企業理念とし、10代~70代まで幅広い年齢層からご利用いただいているまつげエクステサロンです。
皆様とのコミュニティーを大切に、より満足して頂ける技術を提供して参ります。

沼田支部

笑顔1番
看板2番

かんぱん各種
電光掲示板
ステッカー
デザイン

群馬テレビ代理店
とちぎテレビ代理店

地域密着型フリーペーパー
ふりペこ

活気ある街並み創る
東和広告システム

株式会社 CREATIVE INTEGRATION
東和広告システム

＜本社＞ 桐生市境野町7-50-1 ☎0277-32-5503
＜高崎＞ 高崎市菅谷町369-1 ☎027-388-0356
＜埼玉＞ 加須市騎西31-1 ☎0480-31-8412
＜宇都宮＞ 宇都宮市兵庫塚3-10-24 ☎028-678-6631

空調換気ダクト、エアコン、設計・施工 全館空調システム販売・施工

三朋企業株式会社

代表取締役 宮石 喜康

空気を扱うプロとして
快適な空気環境を提供致します。

〒370-3338 群馬県高崎市宮沢町1793-1
tel: 027-374-2020 fax: 027-374-5777
URL: http://www.e-sanpou.com
e-mail: info@e-sanpou.com

エコアクション21
認定・登録番号003832