



同友会の活動
はこちらの
QRコードか
らご覧いた
だけます。▶



6

2026年
月号

発行/群馬中小企業家同友会 〒371-0013 前橋市西片貝町1-300-5 ルアン第二ビル4F TEL 027-232-0001 FAX 027-232-0666 E-mail g-douyu@po.wind.ne.jp

第54回定時総会
記念講演

『ビジョン実現の向こう側』

〜ありたい姿の追求が事業領域を進化させる〜

(有)エターナルコーポレーション 代表取締役 永岡 誠司氏
(茨城県中小企業家同友会 代表理事)



四月二十三日(木)、プラザ・アリアを会場に、群馬同友会の第五四回定時総会を開催。活動方針や役員、予算などを力強い拍手で承認し、新年度のスタートを切りました。以下、第二部記念講演、(有)エターナルコーポレーション・永岡氏の講演要旨を掲載します。

私は一九九六年、中古車販売店をオークション代行の専門店というカタチで創業しました。それから年数を重ねて「まちの自動車屋」として事業を拡げて来ましたが、「クルマを通じて何を提供したいのか」を考え続けてきました。トップセールスマンとして現場の仕事に注力してきましたが、ある時に「経営って何だろう」と思って経営の本も読んでみたものの、何も解決しませんでした。そんな時に「営

営を勉強する場所があるよ」とご紹介いただき、二〇一三年に茨城同友会に入会しました。その後、経営指針を学び、理念・ビジョンを掲げて「クルマを移動する手段から、人生を豊かにする相棒」と捉え直し、旅するクルマをつくって、進化していった話をさせていただきます。

■自己紹介

クルマ屋を始める前は旅行会社に勤めていました。当時、旅行を題材にしたトレンドドラマをやっていて、それが凄くカッコ良く見えたのと、世界中を飛び回ってみたいという邪な理由からです。その後、一九九六年に創業します。店舗名は「カリスマジヤパン」。Carism(クルマ主義)、クルマ好きを日本中に拡げるとい



いで名付けました。当時は若く、勢いと情熱だけで走っていた気がします。

現在は茨城県中小企業家同友会の代表理事です。その他にも自動車整備振興会役員、日立商工会議所常議員、高萩市観光組合理事といった役をいただき、活動をさせていただいております。その他にNPO法人の理事長も務めています。出身地である日立市は、かつて山間地に多くの団地が建てられたため、高齢者が買い物に出てくるのが大

変という話を聞きました。仲間たちと「地元の課題を何とか解決できないか」と相談し、二〇名ほど集まってNPOを立ち上げ、空いているクルマ（展示車等）で高齢者の送迎をやってきました。その後、私たちだけでは対応しきれなくなってきたので日立市にも相談しています。が、未だに解決できていない状況です。

■沿革

当社は今年一月、三〇周年を

迎えることができました。まずはその沿革を振り返ります。一九九六年、弱冠二十四才の若者が一人で創業しました。最初の店舗は、駐車場もないし展示場もありません。オークション代行は画面上で相場を確認し、お客さんと打ち合わせをして現地に買いに行くという流れなので、展示車



はいりませんでした。当時、展示車がないとクルマ屋と認められず、クレジット会社の提携を全て断られました。そのため、現金で買ってくれるお客さんしか商売ができませんでした。次に同じ大家さんが持っていた元ラーメン屋の店舗に移転しました。事務所とクルマ数台を展示できるようになりました。団地の中にあつたので誰も見に来てきてくれません。口コミや紹介で何とかやっていましたが、単管パイプで組み上げた建物なので、許可が必要な分解整備はできませんでした。その後、店舗のオーナーが亡くなり、その奥さんから「土地を売りたい」と言われ、とても買える金

額ではなかった。「じゃあ出て行って」と言われました。おそらく最初から出て行って欲しかったんだと思います。

そこから土地探しが始まりました。何年もかかりましたが、自分で三〇〇坪の土地を見つけて、地主さんと交渉して、現在の店舗に移ることができました。三〇〇坪もあるので、最初はスカスカな展示場でしたが、今は何とかクルマが埋まってくれました。整備工場も国の認証をもらえて、やっとクルマ屋として認められるようになりました。

逆輸入車やドレスアップしたクルマなど、当時から一風変わった車を扱っていたので、『G ENROQ（ゲンロク）』という専門誌にも取り上げていただきました。そのおかげで「変わった



たクルマを取り扱うお店が日立市にある」という認識を持っていただけるようになりました。

■経営指針の成文化

私はトップセールスマンとして、まあまあの営業成績を残してきたと思います。但し、経営者にはなれていなかったのです。同友会に入会し、経営指針をつくることを決めました。私があることに言っているのは「理念で止まるのか、ビジョン



で動くのか」です。それについては、この後に詳しく話します。二〇一三年に経営指針成文化セミナーを受講しました。そこで問われたのは「何のために経営しているのか」「どこに向かう会社なのか」でした。今までも答えられませんでした。自覚もありましたが、受講生の中で一番の落ちこぼれだったようです。しかし、最後までつくりろうという気持ちだけはありました。

経営指針を成文化する中で、自社を取り巻く経営環境も検討しました。運転免許保有者の減少、高齢者の免許返納など、クルマに乗る人が減っていることを改めて認識し、自動車業界への危機に気づくことになりました。そして、どうしたら良いのかを深く考えました。

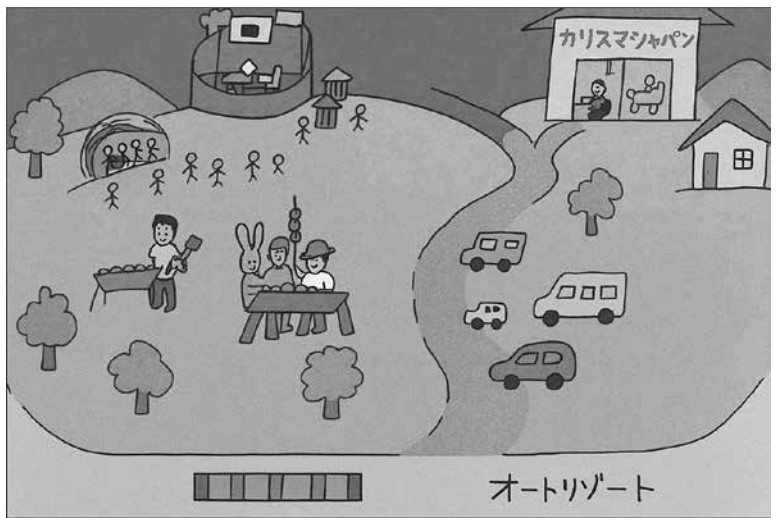
もちろん経営理念もつくりました。茨城同友会では「人生の分岐点の絵を書いてください」という課題があります。幼稚園児が書いたように見えますが、大人の私が書いた絵です(笑)。あまり好きな話ではありませんが、これは父親の後ろ姿です。父親は突然、私とお袋、弟の三人を置いて家を出ていきました。普通のサラリーマン家庭で生まれ育ち、何不自由なく生活していましたが、父親がいなくなると苦しい状況になりました。明るかったお袋は心が病んでしまいました。そうした幼少期の経験から「みんなが幸せだな、たのしいな」と思っていないと私も幸せな気持ちにならないことに気づかされました。

完成した経営理念は「『愉しい』を創造し、みんなと最高の笑顔を共有しよう」です。一人だけが幸せでも愉しくありません。みんなが幸せを感じ、愉しいと思えるような経営理念にしました。愉しいには「遠足の前日にワクワクして眠れない」という気持ちを表現しています。

■一〇年ビジョン

これは私が描いた一〇年ビジョンです。ここからカタチにするのだから、私は凄いとします(笑)。オートリゾートを直訳すると「クルマのリゾートのような場所をつくる」です。何が書いてあるかというと、クルマを眺めてパーベキューやキャンプができ、ステージには音楽が流れていきます。隣にあるのは野球場で、試合が終わった後にみんながパーベキュー。そんなイメージがクルマを通じて笑顔になれる

空間をつくることを目指し、会社を変革する第一歩を踏み出しました。ビジョン実現には何が重要なのか？振り返って重要と思うのはSWOT分析でした。当初、内部環境の強みを見て、何ができるかを考えましたが、なかなか思い浮かびませんでした。そこで考え方を変え、私は外部環境の脅威の部分に着目しました。私がSWOT分析を通じて捉えた市場として、一つ目は、環境問題への対応(電気自動車)



環境問題への対応(電気自動車) 捉えた市場として、一つ目は、環境問題への対応(電気自動車)

【埼玉同友会会員】

みはし 株式会社

50年分の在庫処分

アウトレットセール開催

モールディング・タイル・ピューラ・他

玉川工場 現地販売
 ▶埼玉県比企郡ときがわ町大字五明591

0493-65-2121
 受付：月曜～金曜日/10:00～16:00

応募フォーム
 来場予約はこちら
 tamagawaoutlet@mihasi.co.jp
 メールでも24h受付中!

◎お気軽にご相談ください。他中小コンベンションも多数あります。

5ビッグコンベンション

◎他県からも便利な磯部温泉 東京よりJRで1時間◎

会議⇒温泉⇒宴会⇒宿泊⇒会議

スクール形式 最大700名可能

あひのりホテル 磯部温泉
 ホテル磯部ガーデン TEL.027-385-0085



と自動運転の普及です。二つ目は、新たなサービスとしてのシェアリングやレンタカーの時代です。そして三つ目が、ライフスタイルや価値観の変化です。私たちは三つ目の市場を意識し、心や価値観を満たす方向を目指していくと決めました。

市場分析の後、まずやったのは自己変革です。クルマが好きな人と話すのが楽しい、それで始まった事業です。しかし、トップセールスマンであることが、ビジョンへと向かう妨げになっており、自分の考える時間や行動できる時間が必要でした。それまで作業着で出社していましたが、それを脱ぎました。スー

■旅するクルマ

ツを着るのも嫌なので、Tシャツ一枚で会社に行くようになりました。

もちろん社員たちは驚きました。「社長、今日は休み？」と言われました。社員たちには「ビジョンを目指すため、自分が今までやってきたこと、やりたいことを手放す」「一人ひとりが役割を持って仕事をしてほしい。役割を持つことが一人ひとりの自己成長と自己実現につながる」「この会社を利用して、自己成長と自己実現につなげてほしい」と伝えました。現在では「仕事にやりがいを感じる」と社員も言ってくれています。

旅するクルマ 続いては方針です。しっかりと市場を捉えた上でビジョンに近づくための一歩、これを考えました。そして、旅するクルマであるキャンピングカーをつくることにしました。しかし、キャンピングカーの内装は、どちらかという家具屋さんの領域になるので全く分かりません。ここで諦めてしまっただけは何も前に進まないで、できるようにするためにどうしたら良いかを常に考えて行動しました。結果的に、この挑戦がアウトドア企業

として、行政や地域に認知してもらおうきっかけになりました。私たちはビジョン実現に必要な「クルマで愉しむ空間をつくる」を方針に掲げ、それに向かっていくことを決めました。

キャンピングカー市場を確認したところ、とても伸びていました。二〇二二年 時点の十四万五千台から、現在は




十六万五千台にまで伸びています。コロナの影響もあり、アウトドアやキャンプ市場の盛り上がり、さらに災害多発による防災意識の高まりやインバウンド需要など、それらが相まって伸びていることが分かりました。その結果を受け、私たちはハイブリッドや電気自動車の市場には目もくれず、乗ってほしいクルマをやるうと決めました。

クルマ旅の拡大について、一度まとめさせていただきます。

一つ目は、前述したキャンピングカー市場の拡大。二つ目は、宿泊費高騰による車中泊需要の増加。三つ目は、モビリティ観の時代と言われるようになってきたことです。私たちが出した答えは「オートリゾートをより愉しめるクルマとは？」という視点であり、これが「旅するクルマ」の考え方です。単なる移動手段ではなく、泊まれたり、滞在できたり、それ自体が旅の目的になるクルマをつくらうと

未来の仲間
魅力が伝わる
に**魅力**メッセージを

Que Project inc. 
 ▶リクルーティングプランニング
 ▶デザインツール制作
 合同会社キュー・プロジェクト <https://que-project.co.jp>

アルミ精密部品の切削加工メーカー
株式会社 エーピーエム

充実した設備と長年培った確かな技術力で
 お客様のご要望にお応えします！

〒373-0847 群馬県太田市西新町103-2
 TEL0276-30-4058 FAX0276-30-4059
 URL : <http://www.apm-f.com> E-mail : fuse@apm-f.com



しました。
 キャンピングカーをビジョン
 に向かう途中の方針として掲
 げ、その販売を開始しました。
 まずは製造・販売する会社の関
 東・東北代理店になりました。
 その後、雑誌の取材でもオート
 リゾートのことを語っています
 が、とにかくあちこちで言い続
 けました。言ったからには、や
 るしかありません。しかし、代
 理店は代理店です。誰かがつ
 かつたものを決められた値段で

売るだけなので、今までと何も
 変わっていないことが気になっ
 てました。やはりオリジナル車
 両をつくらなければということ
 で、キャンピングカーを開発す
 る流れになりました。
 私たちは軽自動車でキャンピ
 ングカーをつくらんと決めまし
 た。日立市や茨城県の地域性を
 考え、大きくて高額なものはず
 を出しにくいと思い、まずは
 ファーストステップを踏み出し
 やすい軽自動車にしました。み

なさんの人生
 を豊かにす
 る、そんなク
 ルマをイメー
 ジしました。
 これは全国で
 当社でしか買
 えないクルマ
 であり、私た
 ちが初めて価
 格決定権を
 持ったクルマ
 です。これで
 ビジョンに向
 かう道筋がで
 きました。こ
 のオリジナル
 車両は、新聞
 や雑誌にも数
 多く取り上げ



られました。記事になると話題
 になります。当社はアウトドア
 企業として、ひろく認知される
 ようになっていきました。

■豊かな旅への疑問

方針に掲げたキャンピング
 カーはつくれました。そのクル
 マに乗って、どこに泊まるの
 か？オートリゾートが本当に必
 要とされているのか？を調べま
 した。車中泊に関するアンケー
 ト結果では、寝泊りする場所と
 して伸びているのは高速道路の
 サービスエリアや道の駅です。
 そこに泊まる理由はなんでしょ
 うか？ホテル代の高騰により宿
 泊費を抑えるために泊まってい
 る現状を知りました。

サービスエリアや道の駅での
 宿泊は基本NGです。仮眠はO
 Kだが宿泊はNGというグレー
 な状態です。また、騒音問題や
 ゴミ問題など、一部のマナーの
 悪い方の影響で「宿泊禁止」と
 書いてある場所も増えていま
 す。これが本当に豊かな旅だろ
 うかと疑問を抱きました。せつ
 かくキャンピングカーで全国を
 回るのであれば、その地域を
 知ってもらえるような旅にし
 てほしいと思いました。

全国的にキャンピングカーで
 安心して泊まれる場所は多くあ
 りません。ヨーロッパは車中泊
 ができる場所が整備されてお
 り、その地域に滞在できる旅に
 なっています。一方で日本は移
 動するだけの旅になっていま
 す。だからこそ目的地になる場
 所が必要です。これは急いで
 オートリゾートをつくらなくて
 はと思いました。しかし、イメー
 ジは湧くものの、実際にはお金
 がないのでつくれません。やる
 ぞという気持ちばかりが焦って
 いて、なかなか前に進めません
 でした。その理由として、まず
 は土地の問題です。やるとなる
 と何千坪という土地が必要で、
 建物や設備の費用を考えると
 一億円では足りないくらいの資

面倒な会計業務はお任せを!!
 電子帳簿保存法・インボイス制度対応の簡単クラウド会計

統合型クラウド財務管理システム

KEEPERClub

同友会 高崎支部会員 株式会社 シスプラ ☎ 0120-638-377

あ、車が足りない! そんな時の強い味方!!

スポット便から定期配送まで! 軽~4t車対応!
 平・ウイング・パワーゲート車各種ご用意しております。

見積無料
 お気軽に
 お問い合わせ
 ください

一般貨物運送業
有限会社 翔栄サービス

☎ 0270-64-2429 〒370-1104 群馬県佐波郡玉村町上福島752
 URL: <http://www.showei-service.com> E-mail: showei@cameo.plala.or.jp

金がかかることが見込まれました。言い続けてはいても、これがなかなか難しい問題でした。

■遊休地×オートリゾート

しかし、あることに気づきました。皆さんもクルマで走っていると、大きな土地を目にすると思います。最初は「これ空いてるんだったら、ちよつと俺に貸してくれないかな」という、本当に軽い気持ちでした。誰の土地か聞いてみると、県や市の



再利用できていない土地であることを知りました。そういう土地が地方にはたくさんあります。この土地をオートリゾートとして活用できるのではと考えました。

まずは日立市に相談すると「買ってくれるなら」と言われ、民間と同じくらいの金額を提示されました。私も地元愛があるので「何とか日立市でオートリゾートを」という気持ちがあり、「地域Ⅱ地元」と思いついてい

ました。しかし、私たちが考えていることと相手が見ていることが一致するところ、そこが私たちの地域になると思いました。そう考えると一歩進むことができます。そうした地域と共創し、まちの活性化や観光・交通に貢献しようとして大きく舵を切ること



にしました。

特に田舎では、日帰りになるので滞在時間が短くなります。滞在時間が短いと地域の魅力が伝わりにくいです。地域の魅力を体験できる新しい仕組みを構築しなくてはなりません。泊まること自体が目的になり、地元の人に歓迎されて繋がれる、景色や空気感なども味わえて楽しめる。そんなオートリゾートをつくるためにビジョンも進化していきました。

そこで、旅するクルマ(キャンプカー)を使って実証実験を仕掛けました。車中泊動画を配信するYouTubeを呼んで、地域をドライブする様子や畑でネギを取って、その場

で焼いて食べる場所などを記事にしてみました。もちろん記事にしてみました。そうすると行政が「アウトドア事業拡充へ」や「車中泊に熱視線」と急に言い始めました。こちらとしては「来た、来た、来た。よし一気に入くぞ」と思ったわけです。

特段親しい間柄ではありませんが、県知事にアポを取り、七分間のプレゼン時間をもらいました。「車中泊を通して交流人口の拡大を目指しましょう。クルマ旅を愉しむ人たちが安心して泊まれる場所をたくさんつくりましょう」と言いました。知事も「いいね！やってみよう」と言ってくれましたが、そこから動きがありません。県は情報を各市町村に投げるだけで、自分たちで動かないことが分かりました。

次は市長に会うしかありません。いくつかの市町村でプレゼンしました。その中で高萩市長が「空いている土地があるから見て」と言ってくれました。高萩市は日立市の北隣です。人口は約二万五千人、紅葉や海がきれいな場所ですが、宿泊場所がないという課題を持っています。高萩市内の三か所を見に行

軽量鉄骨システム建築 プレハブハウス

用途に合わせて自由設計、コスト削減(事務所、店舗、倉庫、他)

プレハブパネル工法は規格部材を工場生産 経済性に優れ、短工期

株式会社 三栄工業

〒378-0002 群馬県沼田市横塚町 896-2
TEL. 0278-20-1110 FAX. 0278-22-2102
URL <http://kk-sanei.net/>

限りある資源を、次世代へ。

株式会社 エスティビー
Zero Emission Stability Topline Business, Co., Ltd.

経営理念「絶やさぬために」
私たちは、熱質・静脈の循環空気で、人と社会の生命活動を支え続けます

住所 〒379-2123 群馬県前橋市山王町 1-19-14 連絡先 TEL: 027-212-3312

き、良い場所が一つあったので、そこから交渉が始まりました。遊休地の活用と結びつけることで、掲げていたビジョンの達成につながりました。「旅するクルマ」という方針を立てたことが未来を呼び寄せたと思います。

■ビジョンの実現

オートリゾートが完成し、翌月のオープン控えてニュース

にもなりました。最初の交渉から二年かかりましたが、わずかに五名の小さな会社が行政と連携を図り、動かししました。二〇二二年、丸八年かけて一〇年ビジョンに掲げたオートリゾートが完成し、翌年にオープンしました。約四千坪の土地、森のような場所を切り拓いてくれました。土地の整備費用は無償です。電気と水道が通っていませんでしたが、それも高

萩市が整備してくれました。管理棟やシャワー、トイレ、ステーションなどの費用は当社で負担しました。建設費は五千万円くらいかかりました。オープンングセレモニーでは、私と市長、市議員や県議会議員が参列し、テープカットを人生で初めてやらせてもらいました。事業再構築補助金を使っていますが、それは不採択に

なっていました(笑)。遊びのフィールドとクルマを融合させたオートリゾートは、メディアにも数多く取り上げていただきました。キャンピングカーが一〇〇台集まるイベント、知り合いのYouTubeのオフ会、吉本興業の芸人さんがプロポーズする番組の撮影、全国のキャンピングカー会社のファン感謝祭などでも使っていただきました。全国から高

萩市にたくさんの方が訪れました。そして、地元の魅力を知ってもらう機会にもなっています。

オートリゾート



Auto Resort in Hagi Village

は、クルマで訪れて、滞在して、そして、地域を体験していただくクルマ旅の拠点と位置づけました。当社の事業展開の方角として、一つ目は、旅するクルマの開発販売です。二つ目は、モノからコト体験への変換。クルマを使ってどんなライフスタイルが待っているかを伝えていく必要があります。三つ

目は、様々な人が集まって、楽しい休日体験できる場所の提供です。あくまでもクルマはツールであると思っています。

■実現の向こう側

ここから今回のテーマである「実現の向こう側」の話です。ビジョンの実現がゴールと思っていました。ゴールではなく起点でした。次々と地方の地域課題である人口減少や滞在時間の短さ、宿泊施設の不足などを、交流人口の創出やクルマ旅を通じて解決していこうという動きが出てきました。各地の市役所や町役場から「うちの遊休地を使ってくれ」という連絡が来ています。

福島県富岡町は、原発事故の





影響が大きかった町です。富岡町の方がオートリゾットに來られて、その後に私が行き「この場所まで進めないか」という具体的な話まで進んでいます。また、日立市もようやく動き始められました。先日は水戸市の農業実践学校の理事長さんとお会いしました。東京ドーム五個分くらいの土地があるそうで「全国から人に来てもらい、自分たちでつくった野菜を提供したい」と言っていました。その他に愛媛県の松山市や今治市、西条市からも連絡をいただいています。

したいところと「無償でいいからやってほしい」と言われました。また、足利市長もとても興味を持って来ていて、お会いする予定が入りました。フラワーパークや足利学校という観光資源がありますが、泊まる場所も少ないので日帰り客が中心になっているようで、それを滞在型の観光に転換していきたいとのことでした。

■スポーツスタジアム×オートリゾット

茨城県には鹿島アントラーズがあります。五年くらい前の話ですが、私は鹿島アントラーズとどうしても話したいと思いましたが、鹿島神宮とアントラーズの関係が深いことを知り、宮司さんから「永岡が会いに行きたい」とつないでいただきました。私たちがオートリゾットを拡げようと思ったときに、有名などころとつながっている実績は必要です。「車中泊の施設をスタジアムの中に一緒に作りませんか」という提案をしました。アントラーズとしても課題を持っていました。

終わるとすぐにお客さんは帰ってしまいます。「滞在させる仕組み、帰らない理由を一緒に作りましょう」という話になり、この企画が動き出しました。サッカーを観戦して体験して、そして、地元の人と交流するのは、ヨーロッパのサッカーでは当たり前に行われていることです。日本はこれがあったくできていません。まずは今年七月に実証実験を行うことが、今日の報告をお引き受けした後に決定しました。スタジアムにおける車中泊の全国モデルを、ここからつくっていくこうとしています。

■日本中を居場所に

私たちはオートリゾットを通じて、全国のクルマ旅ネットワークを進化させたいと思っています。二〇三五ビジョンは「オートリゾットの全国構想」です。旅するクルマをつくり、オートリゾットに滞在していただき、そして、地域の交流拠点を一つ一つつくっていくこと。そんな事業を展開していきます。私たちはどこにでもある、まちの自動車屋でした。それが今は「地域滞在設計アドバイザー」のような仕事をさせてもらっています。私たちは「日本中を居場所

に」をテーマにしています。つい最近のことですが、予約サイトやカーシェアなどのプラットフォームを持つ会社の社長さんと打ち合わせをしました。「お互いの得手・不得手を補いながら、実現のスピードを上げましょう」という話をして、これから連携・協力していくことになりました。

■未来を語り続ける責任

ビジョンの実現に向け、大谷選手も使っているマンガラシートを作成しました。真ん中がビジョンになります。これまで私も色々動いてきましたが、当時書いたことは、ほぼすべてやってきました。「誠実」という項目がまだ埋まっています。これが、これを自分で埋めて良いのか分からなかったため、今日の総会で私の様子を最後まで見ていただき、皆さんからOKが出たら斜線を引きたいと思っています。(笑)。

もともととは自動車屋でしたが、現在は事業定義を「自己実現のプラットフォーム業」としました。一人ひとりがやりたい姿や自分に立ち帰り、次のステージへと踏み出すための場所を提供していきます。ミッシヨンは「心ワクワクする世界をつくる」です。私たちは「CARISM II クルマ主義、JAPANA II 日本中に拡げる」という思いで会社が生まれました。現在はクルマを起点に、人の流れと価値を創る会社へと進化してきました。

経営者には、利益を出す責任や雇用を守る責任があります。私は「未来を語り続ける責任」があると思っています。理念は会社を動かし、ビジョンは人を動かす。理念とビジョン、この二つがあつてこそ正しい方向へ進めます。ビジョンは未来を予測するものではありません。自分たちがどこに向かいたいかを決めて、つくるものです。クルマ旅の終着駅、ライフスタイルの発信基地、モノを売るから体験へ。人を動かす、人を滞在させる、人が交わる場をつくるへと事業領域は拡がってきました。理念はあり方や意思決定の基準、ビジョンは行き先です。行ってみたい未来があるからこそエネルギーが生まれ、人が自ら動き出すと感じました。私たちはまだまだ道の途中ではありますが、次のビジョンに向けて歩み続け、これからもさらに進化していきたいと思っています。

会員たんしん

同友会のホームページで
会員検索できます。

【給食皿にサンダくん】

（株）群馬クレインサンダーズ

太田市を拠点とするプロバスケットボールチーム、（株）群馬クレインサンダーズ（代表取締役・阿久澤毅氏／太田支部所属）を市を挙げて応援しようと、今月から市内の小中学校ではチームマスコット「サンダくん」をデザインした給食用の深皿が使われている。サンダくんらが21日、同市天良町の太田強戸小を訪れ、児童が給食を楽しむ様子を見守った。

12年前に使い始めた従来の皿の汚れや破損が目立つようになったため、市教委が一新した。新しい皿にはさまざまなポーズを取るサンダくんの絵柄と「OTA CITY」の文字をあしらっている。

サンダーズは東地区2位に付け、2季連続のチャンピオンシップ（CS）出場が視野に入る。牛乳パックにもサンダくんのデザインが導入されるなど、市内の子どもたちとチームのつながりは強まっている。

[4 / 22付上毛]

【創立110周年記念で販売】

利根郡信用金庫

利根郡信用金庫（理事長・坂井隆氏／沼田支部所属）は、創立110周年を記念した消費者ローンと定期預金の販売を1日に始める。取扱期間は9月30日まで。

消費者ローンは「カーライフプラン」と「無担保住宅ローン」の2種類。カーライフプランは車の購入をはじめ、車検、修理費用などの資金に対応する。無担保住宅ローンは新築やリフォームなどの資金に対応。金利は保証料込みの変動で年2.25%、融資額は1千万円以内（カーライフプランで就職内定者は200万円以内）。

定期預金も、スーパー定期1年もの「飛躍+（ぶらす）」（金利0.525%）とスーパー定期5年もの複利型「飛躍+α（ぶらすアルファ）」（同1.1%）の2種類あり、新規の預け入れが対象。預入金額は10万円～500万円。

[5 / 1付上毛]

【感覚過敏でも楽しく観戦】

（株）群馬クレインサンダーズ

誰もが迫力ある試合を楽しめるよう、バスケットボール男子Bリーグ1部（B1）の（株）群馬クレインサンダーズ（代表取締役・阿久澤毅氏／太田支部所属）は、4月のホーム戦で、太田市のオープンハウスアリーナ太田の3階ボックス席に光や音などの刺激を軽減する「センサリールーム」を設置した。当日は、感覚過敏などがある子どもが試合を観戦した。

同ルームを設置したのは同月22日。子どもらに落ち着いた環境で試合を観戦してもらいたいと、イヤーマフやサンングラスなどを用意した。

この日は試合の冠スポンサーを務めた木村铸造所が県立太田特別支援学校の子どもを招待。同社の担当者は「聴覚などに障害のある子どもも、試合を観戦できて良かった」と語った。

[5 / 7付上毛]

【工程見直し電力削減】

群馬合金(株)

アルミダイカスト製造業の群馬合金(株)（取締役会長・六本木恒宏氏／伊勢崎支部所属）は、「世界で一

番きれいで地球にやさしいダイカスト工場」を目標に掲げ、温室効果ガスの排出量を実質ゼロにする「カーボンニュートラル」の実現に向けて取り組んでいる。

ダイカストは、溶かした金属を高圧で金型に流し込み、寸法精度の高い部品を大量生産する鋳造方式。計14台のアルミダイカストマシンで自動車のパワーステアリングシステムや二輪車のスターターモーターといった部品の製造を手がける。金型設計・製作から鋳造、仕上げ、切削、組み立てまで一貫体制を敷く。

エネルギー価格の高騰や取引先からのカーボンニュートラルの要請の高まりを受け、2022年から本格的に省エネを推進する。

外部の専門家による省エネ診断と伴走支援を受け、課題を抽出した。工場内の各設備の電力使用量を計測して可視化し、余分な電力の削減に取り組む。生産性向上へ従業員も改善策を提案し、その数は年間1千件を超える。社内で作業効率を上げる機運が高まり、好循環を生みだしている。

[5 / 21付上毛]

【工場移転】

（有）佐藤製作所、代表取締役・佐藤平氏（太田支部所属）は、この度、下記の通り工場を移転しました。

〒373-0015 太田氏東新町363

【会員登録変更】

福島会計事務所、所長・福島江美子氏（太田支部所属）は、この度、「角田会計事務所、代表・角田登氏」に会員登録を変更しました。

【事務所移転】

（有）花ぶさ、代表取締役・花房崇享氏（桐生みどり支部所属）は、この度、下記の通り事務所を移転しました。

〒376-0013 桐生市広沢町3-300

TEL：0277-32-4340 FAX：0277-32-4341

環境を思う、未来を想う あらためて誓う 上武印刷



優れた環境適応性。
より高精細で美しい仕上がり

「水なし印刷」システム

「水なし印刷」は、湿し水を使用せず有害な廃液を0にし、その結果CO₂を削減します。環境への負荷が格段に少ない印刷システムです。

ムダな廃棄物を出さない。
必要な時に必要な部数を

オンデマンド印刷

オンデマンド印刷は、「必要な時、必要なだけ」の印刷でムダがなく、環境面で優れています。また、印刷コストを抑え、納期も短縮できます。

私たちは、環境にも、お客様にもやさしい企業を目指します。

群馬県環境GS認定事業所



TAKASAKI

上武印刷株式会社

〒370-0015 高崎市島野町890-25

TEL 027(352)7445(代) E-mail eigyo@jp-t.co.jp
FAX 027(352)2953(営業) URL http://www.jp-t.co.jp/



FSC
www.fsc.org
COC-117191

第1回

理事会報告

日時 五月十二日(火)
※今回も同友会事務所とオンライ
ン併用のハイブリッド開催と
なりました。

【議事】

出席者(順不同・敬称略)
正副代表理事/町田、杉崎、阿久戸、佐藤、小林、理事/小坂橋、山崎、関口、石原、茂原、佐藤、周藤、石井、諏訪、平野、阿久戸、桑原、池沢、小池、萩

阿久戸副代表理事が議長をつとめ、町田代表理事挨拶のもと、第一回理事会開会。

I. 群馬県産業政策の概要(政策委員会企画)

群馬県産業経済部の高橋氏・木村氏を招いて「令和八年度群馬県産業経済部の主要事業について」をテーマに、関連予算や事業概要、支援内容などを体系的にお話しいただきました。その後、参加理事より率直な質問や意見などが出され、一つひとつ丁寧にお答えいただきました。

また、政策委員会でまとめた関係各所への緊急要望も合わせて紹介されました。

4. 入退会者承認と支部別入会者目標について
前回理事会以降の入会者二名、退会者十名を承認。会員数は四九五名となりました。
また、今年度支部別入会者目標が確認され、前年度支部別入退会率・例会参加率などの資料が事務局より紹介されました。

II. 報告連絡事項

1. 各支部・部会・委員会等の案内報告
各組織担当者より、活動報告や今後の計画、依頼事項などがありました。

III. 審議・承認事項

1. 新事務局員の採用について
五月より新規採用となった佐藤事務局員が紹介され、本人からも自己紹介と抱負が語られました。

IV. その他

1. 次回理事会の開催確認

次回理事会を左記の通り開催することが確認され、議長は佐藤副代表理事が担当することになりました。

■日時/六月二日(火)
■会場/同友会事務所
+ウエブ(併用)

2. 第五十四回定時総会の報告と総括
四月二十三日に開催された第五十四回定時総会について、参加状況やアンケート集計の紹介をもとに、議長が総括しました。

3. 中東情勢アンケート結果・呼び掛け・緊急要望(政策委員会)

小林政策委員長より、過日実施したアンケート結果と会員への呼び掛けが紹介されました。

3. 委員会・部会メンバーの選任について

今年度の委員会・部会メンバーの選任について、理事はい

5月度常任理事会承認
会員名簿追加録(順不同・敬称略)

企業名・役職・氏名・生年・所在地・電話・FAX・業務内容・趣味・紹介者

新会員
ご紹介

(株)石井工機

〒375-0054 藤岡市上大塚282-4
TEL : 0274-22-7711
FAX : 0274-22-7712

産業用生産設備のトータルエンジニアリング
野球観戦

【紹介者/石井安美】

藤岡市で産業用機械、装置の設計製作、金属部品加工、既存設備の改造やメンテナンス対応などを行っております。弊社の強みは「人の力」と定めております。2022年に設定した8年ビジョン「群馬で一番働きやすい会社になる」を目指して取り組んで行くとともに、自身の役員としての考えや判断軸を同友会で学ばせていただきたいと思います。よろしくお願いたします。



常務取締役
市村 靖雄
S51年生

前橋支部

アイ・プランニング(株)

〒373-0862 太田市末広町1228-1
TEL : 0276-56-4709
FAX : 0276-56-4709

補助金支援・マッチング
オートバイ・釣り・キャンプ

【紹介者/佐藤真人】

昨年末にニット工場部門を売却し、現在は製造業向けコンサルタントに一本化。創業時の原点に立ち返り、新たな挑戦として入会しました。現場経験を活かしたご支援で地域に貢献したいです。宜しくお願いいたします。



代表取締役
市川 栄一
S43年生

太田支部

