

会員の皆様へ

---群馬中小企業家同友会 経営労働委員会---

第31期「経営指針をつくる会」オリエンテーション

～経営指針てなに？ どうして必要なの？～

「同友会に参加すると何かにつけて“経営指針が大事”って言うけれど…実際のところ経営指針て何？ どうして必要なの？ つくる会では何をしてるの？」。そんな会員の皆さんに朗報！ 第31期「経営指針をつくる会」がスタートする前に、例年好評の「オリエンテーション（参加募集説明会）」を下記日程で開催します。前述の答えが知りたい方はもとより、参加を迷っている方、内容を知ってから決めたい方など、「経営指針をつくる会」への理解と参加を判断する機会にさせていただければ幸いです。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

群馬中小企業家同友会
経営労働委員長 小板橋哲也

【開催概要】

◆日時 **7月2日(木) 18時30分受付 19時～21時**

◆会場 **同友会事務所 会議室** 前橋市西片貝町1-300-5 TEL027-232-0001

◆参加費 **無料**

◆内容 **①同友会がめざす経営指針とは？**

(有)小板橋産業 代表取締役 **小板橋哲也 氏**
(経営労働委員会 委員長)



②経営指針作成で我が社はこう変わった！

(株)フランニング 代表取締役 **町田英之 氏**
(群馬同友会 代表理事)



③開催概要・カリキュラムの説明

(株)社長の味方 代表取締役 **高橋寿明 氏**
(経営労働委員会)

同友会事務局 TEL:027-232-0001 FAX:027-232-0666 mail: g-douyu@po.wind.ne.jp

第31期「経営指針をつくる会」オリエンテーション 参加申込用紙

| 会社名 | 役職 | 氏名 |
|-----|----|----|
| | | |

厳しい時代に負けない企業づくりを実践しよう！

第31期「経営指針をつくる会」参加者募集！

～「継続は力なり」参加するたびに会社が強くなる！～

同友会では、経営理念・10年ビジョン・経営方針・経営計画を総称して「経営指針」と呼んでいます。経営指針を作成する事は、航海に例えればその目的を全乗組員に明らかにし、航路と航海日程、航海図や羅針盤を整備し、トップである船長以下、全乗組員が力を合わせて目的地に進むということです。

同友会では会員同士、切磋琢磨する中で指針書を成文化し、社内へ指針書の浸透を図っていきます。環境変化を正確に分析し、自社の強みを伸ばし、弱みを補い、全社一丸となって強靱な会社をつくるために、是非「経営指針をつくる会」にご参加ください！

群馬中小企業家同友会
経営労働委員長 小坂橋哲也

■期 日 2026年8月～2027年2月にわたる全6講（2日×6回）

各講とも初日は午前9時開会、2日目は午後5時までを予定

■会 場 ①ピエント高崎 高崎市問屋町2-7 TEL:027-361-8243 [1・2・4講]
②前橋問屋センター会館 前橋市問屋町2-2 TEL:027-251-1175 [3・5講]
③未 定 [6講]

■参加条件 1, 是非とも「成文化」し、浸透させたいという強い熱意のある方
2, 全日程に参加できる方（原則として）
3, 自社の財務内容の必要な部分を公開できる方（秘密は厳守します）

★幹部の方と一緒にご参加ください。もちろん1人での参加もOKです。
★申込者が都合で欠席となってしまう場合は、代理出席も可能です。
★全講受講者+α、部分的な追加参加も受け付けます（1名1日1万円）。
★補講（2～3回）では、個別指導も受けられます。
★初参加者と連続参加者のプログラムを一部分けて実施します。

■受講料 1社1名：120,000円（昼食・懇親会・テキスト代ほか、すべての諸経費を含む）
複数名での参加は2万円割引（2人目～100,000円）
連続参加者（B班）は2万円割引。但し、初参加者のフォローが条件。

■用意するもの 過去3年間の損益決算書、貸借対照表、減価償却明細書、得意先・商品別売上表、パソコン、電卓、ノート、筆記用具 ほか

■申込締切 最終締切：7月17日 ■定員40名 ※定員になり次第締め切ります。

■申込方法 参加申込書にご記入の上、お早めにメール or FAXにてお申込み下さい。

■振込先 申込後、受講料を下記口座にお振込みください。※受講料の返却はできません。
群馬銀行 片貝支店 [普]0296143 群馬中小企業家同友会
(振込手数料は貴社にてご負担ください)

■持ち物・スケジュール等、詳細につきましては、後日、ご連絡致します。

● 第31期「経営指針をつくる会」日程と主な内容 ●

| 講座・テーマ | 日 程 | 主 な 内 容 |
|--------------------------------|--|---|
| ★第1講★ 「経営理念の作成と 深掘り」 | 8月7日(金) 8月8日(土) <9～17時×2日/懇親会> | 1) 経営指針作成の目的と全体像 2) 同友会の目指す経営指針づくり 3) 経営理念について考える |
| ★第2講★ 「経営理念のまとめと 自社分析」 | 9月18日(金) 9月19日(土) <9時～17時×2日> | 1) 経営理念の発表と意見交換 2) 事例発表「10年ビジョン」 3) 企業変革支援プログラム（自社分析） |
| ★第3講★ 「財務分析と 経営方針の絞り込み」 | 10月9日(金) 10月10日(土) <9時～17時×2日> | 1) 財務分析① 決算書の見方 2) 財務分析② 課題点の整理 3) 経営方針の絞り込み |
| ★第4講★ 「経営計画づくりと 問題点の抽出」 | 11月6日(金) 予定 11月7日(土) 予定 <9時～17時×2日> | 1) 経営方針の発表と意見交換 2) 利益・資金計画、販売計画の立て方 3) 予測PL・予測BSの作成 |
| ★第5講★ 「組織・会議制度と 行動計画の作成」 | 12月4日(金) 予定 12月5日(土) 予定 <9～17時×2日/忘年会> | 1) 事例研究「組織と会議制度」 2) 行動計画の作成 3) 理念から計画までのまとめ |
| ★第6講★ 「経営指針発表会」 | 2月未定 2月未定 <9時～17時×2日> | 1) 各社経営指針書の発表 2) 意見交換とアドバイス 3) 講義「経営指針書をどう活かすか」 |

《経営指針作成のメリット》

- ① 企業経営に対する経営者の責務が明確になり、経営者自身の使命感、意欲を高めることができる。
- ② 会社の目標が明確になり、社員のヤル気を引き出し、企業全体のパワーアップがはかれる。
- ③ 企業の社会的役割、性格、将来ビジョンが明確になるため、社員が企業に誇りを持ち、働く意欲を増進させる。
- ④ 企業で今後採用すべき人材と、社員教育の方向が明確になることから、社員が自主的に学ぶ気風を職場に定着させることができる。
- ⑤ 社内の信頼関係を強め、団結がより強固なものになる。
- ⑥ 顧客・取引先・銀行など対外的にも信頼を得ることができる。

第31期「経営指針をつくる会」参加申込用紙

| 会社名 | 役 職 | 氏 名 | 備 考 |
|-----|-----|-----|-----|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

★定員を超える参加申込があった場合には、1社の参加人数を制限させていただきます。予めご了承ください。

参加申込先/同友会事務局 mail:g-douyu@po.wind.ne.jp FAX:027-232-0666

【問合せ先】 群馬中小企業家同友会・事務局 TEL:027-232-0001 FAX:232-0666