

厳しい時代に負けない企業づくりを実践しよう！

第31期『経営指針をつくる会』参加者募集！

～「継続は力なり」参加するたびに会社が強くなる！～

同友会では、経営理念・10年ビジョン・経営方針・経営計画を総称して「経営指針」と呼んでいます。経営指針を作成する事は、航海に例えればその目的を全乗組員に明らかにし、航路と航海日程、航海図や羅針盤を整備し、トップである船長以下、全乗組員が力を合わせて目的地に進むということです。

同友会では会員同士、切磋琢磨する中で指針書を成文化し、社内へ指針書の浸透を図っていきます。環境変化を正確に分析し、自社の強みを伸ばし、弱みを補い、全社一丸となって強靱な会社をつくるために、是非「経営指針をつくる会」にご参加ください！

群馬中小企業家同友会
経営労働委員長 小坂橋哲也

■期 日 2026年8月～2027年2月にわたる全6講（2日×6回）

各講とも初日は午前9時開会、2日目は午後5時までを予定

■会 場 **1**ピエント高崎 高崎市問屋町2-7 TEL:027-361-8243 [1・2・4講]
2前橋問屋センター会館 前橋市問屋町2-2 TEL:027-251-1175 [3・5講]
3未 定 [6講]

■参加条件 1, 是非とも「成文化」し、浸透させたいという強い熱意のある方
2, 全日程に参加できる方（原則として）
3, 自社の財務内容の必要な部分を公開できる方（秘密は厳守します）

★幹部の方と一緒にご参加ください。もちろん1人での参加もOKです。
★申込者が都合で欠席となってしまう場合は、代理出席も可能です。
★全講受講者＋α、部分的な追加参加も受け付けます（1名1日1万円）。
★補講（2～3回）では、個別指導も受けられます。
★初参加者と連続参加者のプログラムを一部分けて実施します。

■受講料 1社1名：120,000円（昼食・懇親会・テキスト代ほか、すべての諸経費を含む）
（全講） 複数名での参加は2万円割引（2人目～100,000円）
連続参加者（B班）は2万円割引。但し、初参加者のフォローが条件。

■用意するもの 過去3年間の損益決算書、貸借対照表、減価償却明細書、得意先・商品別売上表、
パソコン、電卓、ノート、筆記用具 ほか

■申込締切 最終〆切：7月17日 ■定員40名 ※定員になり次第締め切ります。

■申込方法 参加申込書にご記入の上、お早めにメール or FAXにてお申込み下さい。

■振込先 申込後、受講料を下記口座にお振込みください。※受講料の返却はできません。
群馬銀行 片貝支店 [普]0296143 群馬中小企業家同友会
（振込手数料は貴社にてご負担ください）

■持ち物・スケジュール等、詳細につきましては、後日、ご連絡致します。

● 第31期「経営指針をつくる会」日程と主な内容 ●

講座・テーマ	日 程	主 な 内 容
★第1講★ 「経営理念の作成と 深掘り」	8月7日(金) 8月8日(土) 〈9～17時×2日／懇親会〉	1) 経営指針作成の目的と全体像 2) 同友会の目指す経営指針づくり 3) 経営理念について考える
★第2講★ 「経営理念のまとめと 自社分析」	9月18日(金) 9月19日(土) 〈9時～17時×2日〉	1) 経営理念の発表と意見交換 2) 事例発表「10年ビジョン」 3) 企業変革支援プログラム（自社分析）
★第3講★ 「財務分析と 経営方針の絞り込み」	10月9日(金) 10月10日(土) 〈9時～17時×2日〉	1) 財務分析① 決算書の見方 2) 財務分析② 課題点の整理 3) 経営方針の絞り込み
★第4講★ 「経営計画づくりと 問題点の抽出」	11月6日(金) 予定 11月7日(土) 予定 〈9時～17時×2日〉	1) 経営方針の発表と意見交換 2) 利益・資金計画、販売計画の立て方 3) 予測PL・予測BSの作成
★第5講★ 「組織・会議制度と 行動計画の作成」	12月4日(金) 予定 12月5日(土) 予定 〈9～17時×2日／忘年会〉	1) 事例研究「組織と会議制度」 2) 行動計画の作成 3) 理念から計画までのまとめ
★第6講★ 「経営指針発表会」	2月未定 2月未定 〈9時～17時×2日〉	1) 各社経営指針書の発表 2) 意見交換とアドバイス 3) 講義「経営指針書をどう活かすか」

《経営指針作成のメリット》

- ①企業経営に対する経営者の責務が明確になり、経営者自身の使命感、意欲を高めることができる。
- ②会社の目標が明確になり、社員のヤル気を引き出し、企業全体のパワーアップがはかれる。
- ③企業の社会的役割、性格、将来ビジョンが明確になるため、社員が企業に誇りをもち、働く意欲を増進させる。
- ④企業で今後採用すべき人材と、社員教育の方向が明確になることから、社員が自主的に学ぶ気風を職場に定着させることができる。
- ⑤社内の信頼関係を強め、団結がより強固なものになる。
- ⑥顧客・取引先・銀行など対外的にも信頼を得ることができる。

第31期『経営指針をつくる会 参加申込用紙

会 社 名	役 職	氏 名	備考

★定員を超える参加申込があった場合には、1社の参加人数を制限させていただきます。予めご了承ください。

参加申込先／同友会事務局 mail:g-douyu@po.wind.ne.jp FAX:027-232-0666

【問合せ先】 群馬中小企業家同友会・事務局 TEL:027-232-0001 FAX:232-0666